

-포스트코로나 대비 “힘내자 여행업(UP!)” - KORAIL 전국관광명소 홍보특별전 계획(案)

I 행사 개요

□ 추진배경 및 목적

- (추진배경) 코로나19로 인해 위축된 관광산업을 위한 전환점 및 포스트코로나 대비 전국 새로운 관광지 상품개발의 필요성 대두
- (추진목적) 전국 지자체·여행업체 홍보로 협력체계 구축 및 관광산업 활성화하고 새로운 기차여행상품 개발로 신규수송수익 창출

□ 개 요

- (행 사 명) 힘내자 여행업(UP)! KORAIL 전국관광명소 홍보특별전
- (일시/장소) '21. 5월 이후 2주간 시행(예정) / 서울역 맞이방
 - * 행사기간 중 참가업체별(지자체포함) 2일씩 홍보시행(추후 상황에 따라 용산·청량리도 순차적 시행예정)
- (대 상) 기차연계상품 운영이 가능한 지자체(25개) 및 여행업체(10개)
- (내 용) 전국 기차연계여행상품 및 지역관광명소 홍보

구 분	지 자 체	여행업체
내 용	<ul style="list-style-type: none"> · 지역과 연계한 기차여행상품 홍보 · 지역관광명소, 지역특산물 등 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 기차와 연계한 여행상품 홍보
방 법	<ul style="list-style-type: none"> · 일별 5개 지자체(권역별)가 2일씩 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> · 일별 2개의 선정업체가 2일씩 홍보

* 지자체 권역은 서울·경기, 강원도, 충청도, 전라도, 경상도로 구분

- (행사구성) 참가업체별 행사기간 중 2일간 기차여행·지역명소 홍보시행

일 자	시 간		주 요 내 용
1일차	10:00~17:30	7.5h	- 기차 연계 여행상품 홍보
2일차	10:00~17:00	7h	- 리플릿, 특산품 등 홍보물 비치 및 전시

II 그 간 경과

□ 2019년 행사 개요

- (행 사 명) 국내 관광활성화를 위한 「KORAIL 전국관광명소 릴레이홍보전」
- (일 시) 2019.10.14.(월)~11.08(금), 26일간
- (장 소) 서울역·용산역 여행센터 앞
- (대 상) 기차연계상품 운영이 가능한 20개 지자체
- (내 용) 지자체별 관광명소, 기차여행상품 홍보테이블 운영

□ 2019년 행사 주요성과 및 평가

- (주요성과) 홍보의 범위를 전국으로 넓혀 고객홍보 극대화 및 관심유도
 - 11개 전국지자체가 참가하여 다양한 지역에 대한 홍보활동 시행
 - * 2019년 참여지자체 : 평창, 구미, 영천, 김해 등
 - 기차여행상품 홍보로 기차여행에 대한 고객문의 증가
 - 철도와 연계할 수 있는 관광자원 발굴 등 지자체와 협력관계구축



2019년도 릴레이홍보전 사진



(서울=연합뉴스) 한국철도(코레일) 서울본부가 다음 달 8일까지 서울역과 용산역에서 국내 관광 활성화를 위한 전국관광명소 릴레이 홍보전을 개최한다고 22일 밝혔다.

2019년 연합뉴스 보도자료

- (결과평가) 새로운 홍보방법에 대한 피드백 및 추후 개선사항 도출
 - 같은 일정에 분산된 장소(서울·용산)에서 시행하여 체계적 관리 부족
 - 일정분리 또는 장소일원화 필요
 - 다소 긴 행사기간으로 인해 집중홍보효과 저하 → 기간조율 필요
 - 행사 후 피드백 및 결과공유 부족 → 업체별 피드백 및 의견 공유 시행하여 추후 행사에 의견반영 필요

III 2021년도 행사 계획

□ 세부계획

- (운영절차) 행사알림 → 신청서접수 → 업체선정 → 행사시행

행사제안서 발송 (공사→업체) D-2개월	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보특별전 행사 관련 제안서 공문발송 (코로나19로 시행일자는 추후 재발송 예정)
신청서 접수 및 검토 (업체→공사) D-1개월	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 접수 및 검토 • 행사일자 협의 및 참가업체 선정
선정업체 알림 및 행사준비 (공사→업체) D-20일전	<ul style="list-style-type: none"> • 선정업체 알림 및 업체별 세부사항 협의 • 행사준비(현수막, 영상기기 등)
행사 최종준비 (각 업체별 자체점검) D-2일전	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보부스 설치 및 점검 • 홍보물, 방역물품 등 준비사항 최종확인
행사시행 D-DAY	<ul style="list-style-type: none"> • 선정된 지자체·여행업체 홍보 시행

- (행사내용) 홍보부스, 홍보물배부, 관광컨설팅, 상담예약 등

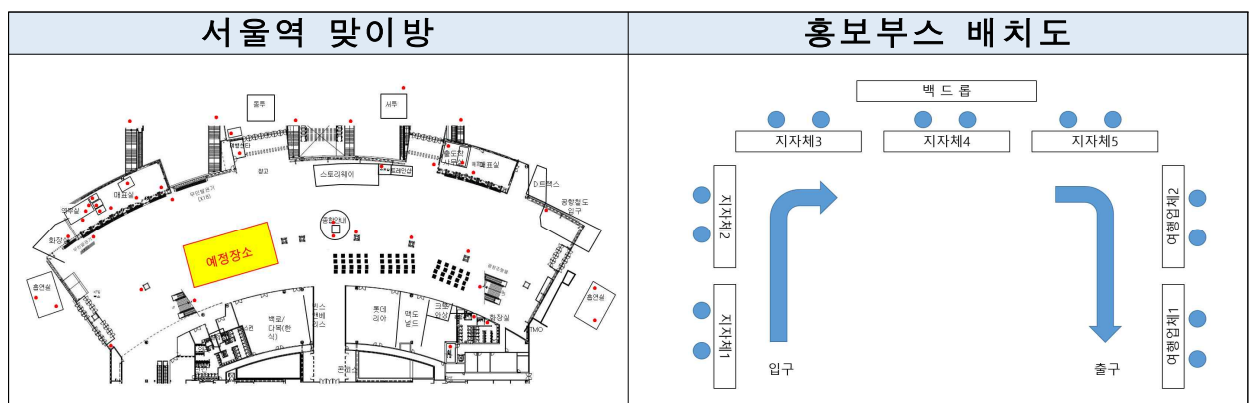
일 자	시 간	주 요 내 용
1일차	09:20~10:00	- 담당자미팅 및 행사부스 준비
	10:00~17:30	- 기차 연계 여행상품 홍보 - 리플릿, 특산품 등 홍보물 비치 및 전시
	17:30~17:50	- 담당자미팅 및 행사부스 정리
2일차	09:20~17:00	- 전일과 동일(홍보시행 및 홍보물비치 등)
	17:00~17:50	- 행사부스 정리 및 행사 관련 피드백

* 행사 참가업체 호응도 등 피드백은 2일차 종료 직전 여행센터에서 진행

- (운영방향) 19년도 행사결과 개선사항을 반영한 행사 기획
 - (일정분리) 행사 시행일정을 분리 진행하여 체계적인 관리운영
 - * 서울역 행사를 시작으로 2주~1개월 간격으로 용산, 청량리 시행(일정은 추후 협의)
 - (단기간 집중홍보) 26일간 간헐적 시행하던 부분을 2주간 매일 진행되는 것으로 변경하여 단기간 홍보 효과 극대화
 - (피드백진행) 행사 후 업체별 피드백을 통해 행사에 대한 의견 공유 및 지속적 관리로 추후 행사 시행시 개선 반영
- (세부내용) 행사장 내 지역별 홍보물 배부 및 관광 컨설팅 제공
 - 기차연계여행상품 및 지역 관광명소, 축제, 추천업소 등 홍보
 - * 리플릿 및 기념품 배부, 특색 있는 홍보(AI로봇, VR 등) 가능(음향설치, 호객행위 불가)
 - 지역특산물은 포장 제품만 배부 가능(판매불가) * 시식은 코로나19로 불가
 - 여행센터 내 여행예약상담 및 여행정보 관련 서비스안내
 - 업체별 자체 현수막·X 배너 설치 및 홍보영상 상영
 - * 홍보물 규격(X배너:60cm*180cm, 현수막:150cm*50cm), 영상(장비협의 후 추후확정)
 - ** 집보관은 행사 기간(2일간)만 가능하며 사전보관 및 종료 후 보관은 불가(분실위험)

□ 행사장 설치 및 운영

- (행사장소) 서울역 맞이방 * 상세장소는 관련부서와 협의(용산 청량리 추후공지)



- (홍보부스) 일별 7개(지자체5개, 여행업체2개) 홍보부스 배치
 - * 업체별 상담용 테이블1개, 의자2개 제공(추가제공불가)
- (홍보물) KORAIL 백드롭 제작·게시 * 백드롭 규격: 480cm×420cm (1개)
- (방역조치) 체온측정 및 마스크착용, 각 테이블별 손소독제 비치, 각 업체별·고객간 간격두기 철저시행 등 코로나19 방역활동 강화

IV

조치사항 및 향후계획

□ 조치사항

- 행사참가여부 사전 신청접수 : 지자체 및 여행업체 <붙임1> 신청접수
 - * <붙임2>의 참가신청서는 추후 행사일정 확정 후 사전신청기관(업체) 대상으로 신청접수예정
- 신청기간 : 2021.04.23.(금)까지 공문접수
 - 문의 : 02-3149-2236, jieun3274@korail.com (오지은 대리)

□ 향후계획

- (제안서 발송) 전국지자체 및 협력여행사 대상 제안서 발송 (4월초)
- (참가여부 접수) 행사시행시 참가여부 사전접수 (4월말) * <붙임1>참조
- (신청접수 안내) 코로나19 상황에 따라 행사 일정 확정 후 신청서 접수 기간 안내 공문 발송(일정 확정 후) * <붙임2>참조
- (신청서 접수) 신청접수 공문 수신 후 각 지자체 및 업체별 신청서 작성하여 지원·접수
 - * 일자는 확정 후 공지에정이며 참가업체별 특정일에 중복희망이 있을 경우 선착순 접수배정
- (행사종료후) 업체별 피드백 공유 및 참여업체 설문조사 시행하여 추후 행사에 의견 반영

- ※ 붙임 : 1. 참가여부 신청서 1부.
2. 참가신청서 및 행사세부내용 1부.