

2-④ 계획서(SAMPLE)

No.	※공란으로 둬
설립연도	0000년
주력시장	일반 / 국외(ex. 동남아, 일본) / 국내
주요실적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2019년 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 모 객: 약 00만명 - 매출액: 약 00억원 - 기 타: 부산 00행사 주관 0회 ※ 심사 공정성을 위한 해당 여행사를 알 수 있는 명칭 또는 내용 기재 금지
현재의 피해상황 및 당면 과제 : 간략하게 작성	
<p>※ 해당 여행사를 알 수 있는 회사명 또는 내용 기재 금지</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 피해상황 <ol style="list-style-type: none"> 1. 대외환경 악화: 2019년 일본 불매운동, 2020년 코로나19 영향 2. 주요현황 <ul style="list-style-type: none"> - 2020년 2월~3월 매출 전년 월 평균 매출대비 97% 감소 - 2020년 1월 기준 예약객 000명 전면 취소 - 2020년 2월부터 임직원 무급휴직 시행 중 - 해외항공권 발급 및 비자업무 정지에 따른 손실 - 현재까지 피해금액 총 3억원 이상으로 추정됨 ■ 당면과제 <ol style="list-style-type: none"> 1. 사업 재정비 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 만족도 향상 방안 수립 - 재무 구조 개선: 당사 고정비용 절감 방안 수립 및 인력 재배치 2. 코로나19 극복 사업 구상 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 이후 개인 자유여행(FIT) 증가 예상에 따른 OTA 또는 홈페이지 마케팅 강화 - 국내 관광객 대상 부산유치 확대를 위한 패키지 상품 개발 및 홍보 추진 	

○ 사업계획 및 기대효과(간략히)

※ 해당 여행사를 알 수 있는 회사명 또는 내용 기재 금지

☞ 평가요소(사업의 필요성, 계획의 창의성, 사업의 타당성, 실현가능성, 부산관광 기여도)가 잘 드러날 수 있도록 작성요망

■ 주요 사업계획

1. 여행수요 회복 대비 신규 상품 기획 · 개발(관광객 유치 계획)

- 국내 관광객 부산 유치를 위한 패키지 여행상품 개발

ex) 야간관광 테마 상품 개발(남포거리-황령산-마린시티 등)

ex) 하계 성수기 관광객 유치 상품 개발(해운대-기장해변 등)

ex) 하반기 부산 축제 연계 상품 개발(부산불꽃축제, BOF 등)

2. 향후 홍보 · 마케팅 계획

- 온라인 SNS 홍보추진(홈페이지, 인스타그램, 블로그, 페이스북 등)

- 신규 예약 고객 대상 할인 이벤트 시행

- 타켓 시장 언어(영어, 중국어, 일본어) 홍보물 제작

■ 기대효과: