

함께해요 부산관광 **善款**결제 프로젝트

운영 기획사 모집 기간연장 공고

부산광역시와 부산관광공사는 코로나19 장기화로 극심한 피해를 입은 관광업계의 생존력 강화 및 상생을 위한 지속가능 지역관광생태계 구축 목적으로 「함께해요 부산관광善款결제 프로젝트 사업」을 추진합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2021년 5월 10일

부 산 관 광 공 사 사 장

1. 공고목적

- 부산지역 어려운 관광기업(영세여행사 및 관광콘텐츠사)과 대표관광기업이 함께하는 부산형 관광기업 상생 전략 필요
- 코로나19 장기화로 극심한 피해를 입은 관광업계 생존력 강화 및 지속가능 관광생태계 구축
- **모집기간: 2021. 5. 10(월) ~ 5. 21(금) 18:00, 2주 간**
 - ※ 부산관광시설사(7개사)와 할인가격 등 업무협의로 부득이하게 기간연장 공고 게재
- 추진일정(안)

① 모집	② 평가	③ 협약체결	④ 프로그램 운영	⑤ 결과공유
참가 희망자 신청서 접수	>> 서류심사 및 심의위원회 평가	>> 협 약	>> 여행사 판매실적 및 상품CS 관리	>> 프로젝트 결과공유
2021. 5. 7(금) 18:00 까지	2021. 5월(예정) 평가결과 별도공지	2021.5월(예정)	2021. 6월~	2021. 9월(예정)

※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음

2. 공모개요

- 공모명: 함께해요 부산관광 **善**결제 프로젝트 운영 기획사 모집 공고
- 선정업체: 기획사 2곳(단 컨소시엄 구성시 가점부여, 최대 3개사 이내 구성)
 - ※ 심사결과에 따라 선정되지 않을 수 있음. 단, 선정되는 업체가 없을 시 재공고 실시
- 신청자격
 - 관광진흥법 및 시행령 제2조 근거하여 등록된 부산소재 여행업체 (법인 및 개인) ※ 일반여행업, 국내여행업, 국외여행업
 - 다양한 관광상품 제안이 가능한 컨텐츠기획사
 - ※ 법인·개인사업자로서 사업자번호로 적법한 업체임이 조회 가능한 사업체

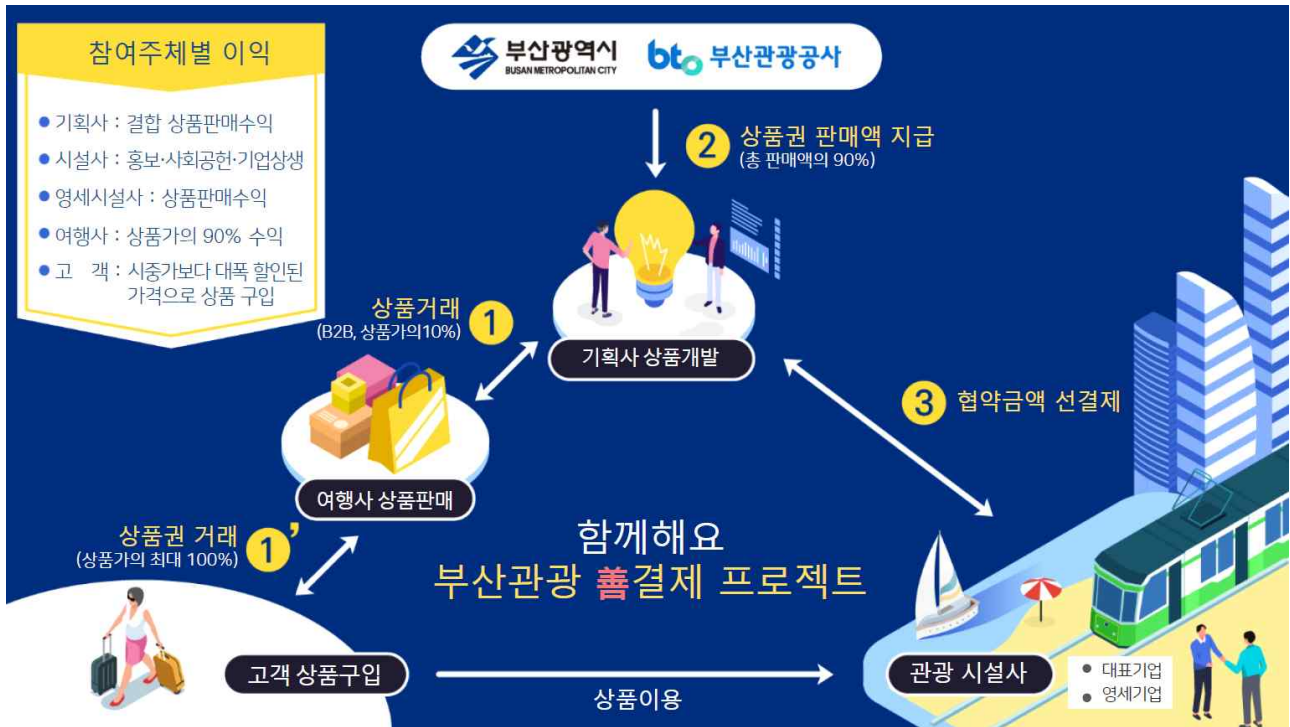
3. 사업개요 및 공모일정

- 사업기간: 2021년 4월 ~ 8월
- 소요예산: 금 100,000천원(일억원)
 - ※ 2개사 선정(업체 당 50,000천원 한도)
- 사업내용: 기획사-여행사 간 관광 상품거래 및 여행사 판촉을 통한 수익 창출
 - (기획사) 상품 개발(관광시설사업자 상품+지역관광콘텐츠 상품으로 구성), 상품 선결제(여행사→기획사, BTO→기획사, 기획사→시설사), 실적관리(여행사 판매현황 및 CS관리)
 - (중소여행사) 상품 구매 및 판매, 판매실적 제출(고객 리스트 등)

<사업 참여자 별 역할 및 혜택(상세)>

구분	BTO	기획사(상품기획사)	중소여행사(부산소재)
역할	1) 기획사 공모 및 심사 2) 콘텐츠 발굴 공모전 3) 예산집행 (기획사에 상품가 90% 지원) 4) B2B 설명회 개최 5) 기획사 취합실적 관리 (성과분석, 개선방안 도출)	1) 상품개발 및 옹모 2) 상품 선결제 (여행사10% + BTO90% 부담) 3) 여행사 실적관리 4) 상품 CS관리 5) 보유상품 설명 ※ 여행사 상품 미판매 (잔여) 발생 시 환불처리	1) 기획사 상품 10% 가격으로 구매 2) 자체 보유 판매망을 통한 상품판매 3) 판매실적 기획사 제출
관리	기획사를 통한 판매실적 관리 성과 분석 후 상설추진 검토	거래 여행사의 상품 판매실적 및 CS관리	자체 보유판매망을 통한 자율판매
예산 한도	-	최대 5,000만원	최대 100만원 (업체부담 10만원)
혜택	수수료	유료관광지 입장료 할인액 차액	상품 판매 가격의 90%

○ 사업개념도



□ 기획사 주요 과업

○ 상품개발 및 제안

- 부산 소재 관광지 입장료 할인, 결합을 통한 경쟁력 있는 상품 구성
ex) 관광지1 : 10,000원, 관광지2 : 30,000원 인 경우, 제안사의 역량을 통해 관광지1+관광지2=35,000원(혹은 타 플랫폼보다 저렴한) 가격 구성

MOU체결 부산관광시설사 개요

- 참가시설사 : ①해운대 블루라인파크, ②부산엑스더스카이, ③송도케이블카, ④서프홀릭, ⑤요트탈래(YACHT TALE), ⑥드림씨어터, ⑦부산아쿠아리움 (총7개사)
- 선정이유 : 관광마이스업계 위기극복을 위한 부산시-시설사 간 협의
- 선정과정 : 제2차 관광마이스분야 비상경제대책회의(2021.4.22.) 중 관광마이스업계 위기극복 공동선언식에서 MOU체결
- 요청사항 : 관광 상품 제작 시 적극 활용요망
- 문의처 : 할인가격 결과 등 상세내역 051-780-4123으로 유선연락 요망

- 상품제작 시 MOU체결 시설사(①~⑦) 이외 유료관광지 1개 이상 포함필수
※ 붙임2 부산 주요 유료관광지 리스트 참조

- 판매 절차 통합 운영 제안
 - 각 관광지의 판매절차(온·오프라인 판매방식)를 취합하여 통합 운영할 수 있는 방식 제안
- 프로모션 홍보효과 제고
 - 부산관광 선결제 프로모션을 외부에 홍보할 수 있는 방안 제시
 - 공사 자체 SNS 홍보 지원 가능하나, 기타 방식을 추가 제안
- 관광상품 구성 범위
 - 부산 유료관광지 2곳 이상 선정하여 결합상품 제작
 - 식음료 시설을 추가할 경우 아래의 조건에 해당하여야 함
 - 조건1: 유료관광지 2곳 이상의 결합상품에 추가하는 경우
 - 조건2: 해당 관광지 주변 식음시설인 경우 (예시: 도보 5분 이내)
 - 상품 판매 및 유효 기간은 2021년 연내로 한정
- 프로모션 운영 투입 인력 명시
 - 프로젝트 매니저 1명 외 기타 운영 인력 명시
- 상품 판매 현황 및 실적 취합
 - 중소여행사에 판매 된 상품 판매현황 및 실제 이용 실적 취합 및 보고
 - ※단, 중소여행사는 BTO가 별도 공고를 통해 모집 예정 (최대 100개사)
- Thank you box 이벤트 지원
 - 여행사 상품 판매 시, Thank you box 제공 예정
 - 지역관광벤처기업 생산품(커피드립백, 부산마그네텍 등 구성), QR코드

□ 공모 추진일정

- 사업계획 공고 및 신청서 접수: 4. 26(월) ~ 5. 7(금)
- 서류심사: 2021. 5월 신청서 제출업체의 적격성 심사 실시
- 선정심사: 2021. 5월
 - 평가내용: 사업계획, 사업역량, 사업 이해도 및 관광활성화
 - 심사절차: (1차)제출서류 적격성 심사 ⇒ (2차)심사위원 평가(서류 및 PT발표)
 - ※ 분량 20장 이내, 업체 당 발표시간 15분 이내
 - 결과발표: 부산관광공사 홈페이지 및 개별연락

4. 신청방법 및 평가절차

□ 신청방법

- 신청기간: 5. 10(월) ~ 5. 21(금) 18:00 까지
- 신청방법: 붙임 공모양식을 작성하여 PDF 형태로 이메일 제출
 - 접수처: busanorg@naver.com
 - 제출서류

① 참가신청서	붙임파일 (신청양식) 확인
② 서약서	
③ 개인정보 수집이용에 대한 동의서	
④ 계획서 - 기본사항 - 사업계획 및 기대효과	
⑤ 사업자등록증	
⑥ 관광사업등록증	
⑦ 심사위원회 발표용 PPT파일	자유양식, 업체명 기입 금지 20장이내(발표시간 15분이내)

※ 누락 방지를 위하여 접수 후 유선확인 요망

- 문의처: 부산관광공사 글로벌마케팅팀 (☎ 051-780-4123)

□ 평가절차

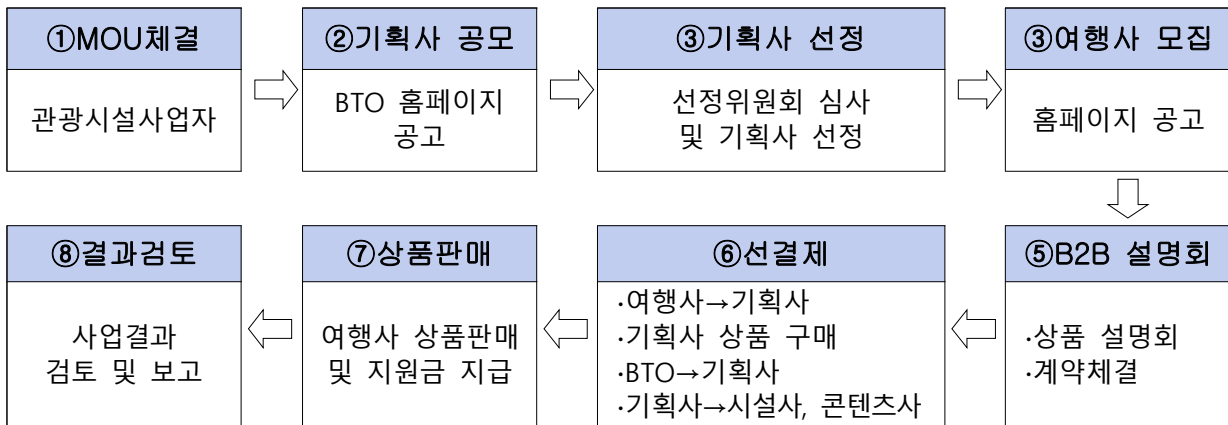
- 서류심사: 공모전 참가 기준에 따른 신청 업체의 적격성 심사
- 심사진행
 - 심사일정 및 대상 : 5월 말까지 / 서류 적격성 심사를 통과한 사업체
 - ※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음
 - 진행방식 : 제출한 사업계획서를 심사위원이 평가
 - * 위원단 심사 시, 총점의 80% 이상 득점한 사업체를 기본으로 선정함
 - * 2개 이상 사업체 심사 시, 최고 득점 기준 2개사로 선정. 단, 80% 이상 득점을 기본으로 함
 - * 2개 미만 사업체 심사 시, 80% 이상 득점을 기본으로 하여 단일업체 선정 할 수 있음
 - * 컨소시엄의 형태로 팀을 구성한 제안사의 경우 가산점 부여
 - 결과통지 : 부산관광공사 홈페이지 공지 및 개별연락
 - ※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음

○ 평가기준

평가항목	평가내용	배점
사업계획 평가(50)	부산 관광상품 제작(일정, 코스, 가격 등 구체적 설명) ※ MOU체결 7개사 이외 부산소재 영세업체 포함 시 우대	30
	독창성 및 소비자 매력도	20
사업역량 평가(40)	프로젝트 운영전략 (홍보, 판매실적 및 상품CS 관리 등)	30
	프로젝트 조직도 및 업무분장	10
사업 이해도 및 관광 활성화 (10)	사업 이해도	5
	부산 관광 활성화를 위한 과거 사업 추진 실적	5
가산점 (5)	컨소시엄 구성여부	5
합 계		105

※ 가산점(5): 컨소시엄 해당 시 5점, 해당없을 시 0점 부여

5. 사업 추진순서



※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음

6. 참고사항

- 공모전 신청 자격 제한(아래의 항목에서 1개 이상 해당 시 참가 불가)
 1. 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 자
 2. 국세 또는 지방세를 체납 중인 자
 3. 타인에 의해 지식재산권이 기 출원 또는 등록된 상품이나 서비스를 제공하는 자
 4. 공기업 및 준정부기관 계약사무 규칙 또는 국가를 당사로 하는 계약에 관한 법률에 따른 부적격자
 5. 기타 주관기관장이 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자

- 제출된 서류는 해당 공모 추진목적 이외에는 사용하지 않음
- 참가신청서 기재착오 또는 누락, 연락불능, 기한 내 미제출 등으로 인한 불이익은 일체 응모자의 책임이며, 허위사항 기재 등 결격사유가 사후에 발견되는 경우에는 선정이 취소될 수 있음
- 제출 서류의 미납인 본은 인정되지 않음
- 심사자료는 무기명(로고, 업체명, 대표자, 회사 소재지 등) 제출 원칙
※ 필수기재사항은 공모 참가신청서류 [붙임] 참고
- 모든 신청자는 반드시 본 공모 모집 요강을 충분히 숙지하고 최종 응모해야 하며 공모 문의 시 안내받은 의견은 단순 참고사항임
- 심사와 관련된 사항은 부산관광공사의 고유 권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개함
- 최종 선정된 기업은 프로젝트 운영 결과보고, 정산에 이르기까지 적극 협조하여야 함
- 제출 서류내용이 모방 및 표절 등 타인의 지적 재산을 침해한 경우 선정 취소
- 타인의 명의로 제출하거나 공동저작권 분쟁으로 인한 민·형사상의 모든 책임은 본 공모 신청자에게 있음
- 본 공모에 최종 선정되더라도, 이후 기간 내 최종선정자료 미제출하거나 사업실행계획 등에 대해 합의하지 못한 경우 지원 관련 협약을 체결하지 않을 수 있음
- 제출서류의 모든 항목은 채점 기준이 되며, 일부 항목을 미작성하여 제출할 경우 불이익이 있을 수 있음
- 신청 마감일에는 인터넷 연결 등의 문제로 접수 오류가 발생할 수 있으므로, 신청 마감일 2-3일 이전에 접수를 미리 진행할 것을 권장함
(마감 시간 이후 접수된 서류는 인정 불가)
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출 서류에 허위의 사실을 기재하거나, 기타 부정한 방법 등으로 운영 사업계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도로 사용한 경우 발생하는 모든 책임은 과업 수행자에게 있음
- 부정행위 적발 시 환수 조치 및 향후 부산시 사업 참여 배제

붙임1. 제출서류

붙임2. 부산 주요 유료관광지 리스트

붙임3. 수익구조 및 Thank you box. 끝.