

함께해요 부산관광 **善款**결제 프로젝트

시즌2 운영 기획사 모집 공고

부산광역시와 부산관광공사는 코로나19 장기화로 극심한 피해를 입은 관광업계의 생존력 강화 및 상생을 위한 지속가능 지역관광생태계 구축 목적으로 「함께해요 부산관광善款결제 프로젝트 시즌2」를 추진합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2021년 8월 16일

부 산 관 광 공 사 사 장

1. 공고목적

- 부산지역 어려운 관광기업(영세여행사 및 관광콘텐츠사)과 대표관광기업이 함께하는 부산형 관광기업 상생 전략 필요
- 코로나19 장기화로 극심한 피해를 입은 관광업계 생존력 강화 및 지속가능 관광생태계 구축
- **모집기간: 2021. 8. 16(월) ~ 9. 3(금) 18:00, 3주 간**
- 추진일정(안)

① 모집	② 평가	③ 협약체결	④ 프로그램 운영	⑤ 결과공유
참가 희망자 신청서 접수	>> 서류심사 및 심의위원회 평가	>> 협 약	>> 여행사 판매실적 및 상품CS 관리	>> 프로젝트 결과공유
2021. 9. 3(금) 18:00 까지	2021. 8월(예정) 평가결과 별도공지	2021.9월(예정)	2021. 10 ~ 11월	2021. 12월(예정)

※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음

2. 공모개요

- 공모명: 함께해요 부산관광 **善**결제 프로젝트 운영 기획사 모집 공고
- 선정업체: 기획사(홍보업체 컨소시엄) 1개
 - ※ 심사결과에 따라 선정되지 않을 수 있음. 단, 선정되는 업체가 없을 시 재공고 실시
- 신청자격
 - 온라인 시스템 운영 및 다양한 관광 상품 제작 역량을 갖춘 부산소재 법인·개인 사업체로 부산소재 홍보업체 1개사와 컨소시엄 구성 필수
 - ※ 법인·개인사업자로서 사업자번호로 적법한 업체임이 조회 가능한 사업체
 - ※ 온라인 시스템: 관리 Web page 및 예약 사이트 구축, 티켓 발송 및 포인트 지급, 실시간 실적확인 등 온라인 시스템 운영(상세내용 문의 051-780-4123)

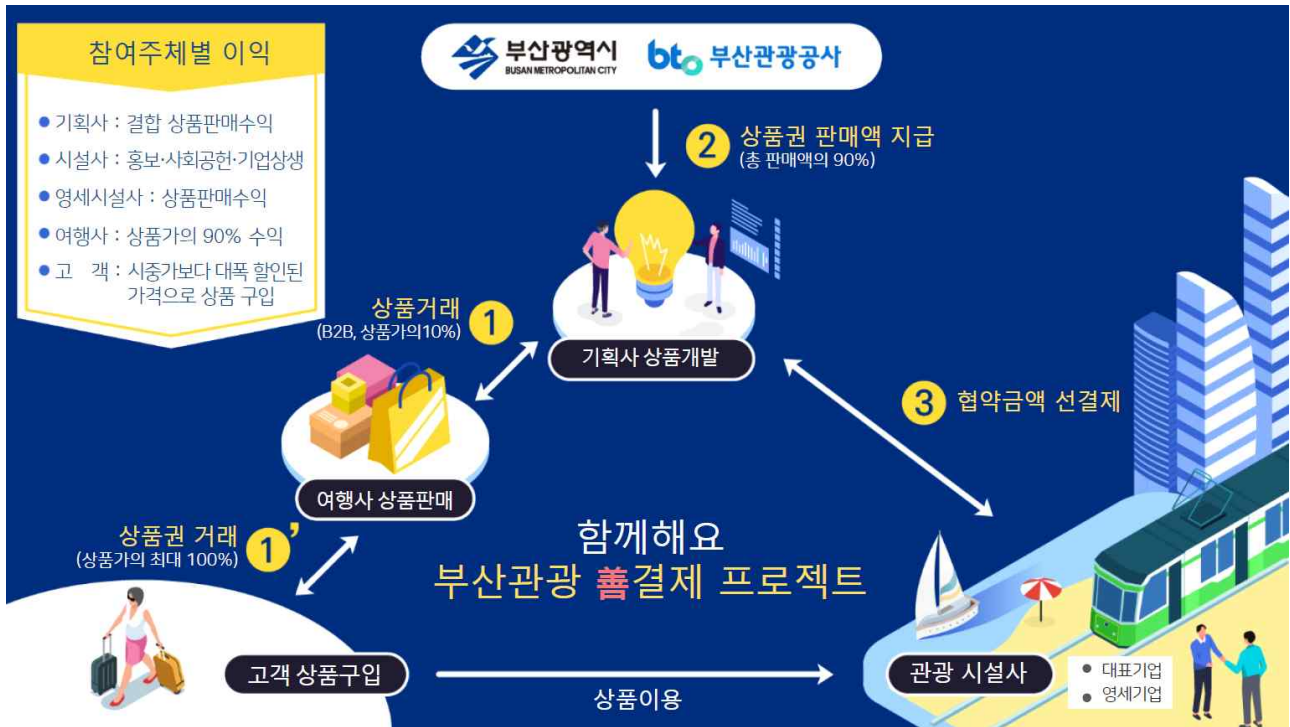
3. 사업개요 및 공모일정

- 사업기간: 2021년 8월 ~ 12월
- 예산규모: 금 380,000천원 (홍보예산 30,000천원 포함)
- 사업내용: 기획사-여행사 간 관광 상품거래 및 여행사 판촉을 통한 수익 창출
 - (기획사) 상품 개발(관광시설사업자 상품+지역관광콘텐츠 상품으로 구성), 상품 선결제(여행사→기획사, BTO→기획사, 기획사→시설사), 실적관리(여행사 판매현황 및 CS관리)
 - (중소여행사) 상품 구매 및 판매, 판매실적 제출(고객 리스트 등)

<사업 참여자 별 역할 및 혜택(상세)>

구분	BTO	기획사(상품기획사)	중소여행사(부산소재)
역할	1) 기획사 공모 및 심사 2) 콘텐츠 발굴 공모전 3) 예산집행 (기획사에 상품가 90% 지원) 4) B2B 설명회 개최 5) 기획사 취합실적 관리 (성과분석, 개선방안 도출)	1) 상품개발 및 응모 2) 상품 선결제 (여행사10% + BTO90% 부담) 3) 여행사 실적관리 4) 상품 CS관리 5) 보유상품 설명 ※ 여행사 상품 미판매 (잔여) 발생 시 환불처리	1) 기획사 상품 10% 가격으로 구매 2) 자체 보유 판매망을 통한 상품판매 3) 판매실적 기획사 제출
관리	기획사를 통한 판매실적 관리 성과 분석 후 상설추진 검토	거래 여행사의 상품 판매실적 및 CS관리	자체 보유판매망을 통한 자율판매
혜택	수수료	유료관광지 입장료 할인 차액	상품 판매 가격의 90%

○ 사업개념도



□ 기획사 주요 과업

○ 상품구성 및 제안

- 부산 소재 관광지 입장료 할인, 결합을 통한 경쟁력 있는 상품 구성
- 제안 상품 수: **10개 이상**

※ (예시) 선 결제 상반기 결합상품 내역

No	관광지1		관광지2
1	엑스더스카이	X	표지현도예공방
2	엑스더스카이	X	런닝맨놀이동산
3	송도케이블카	X	더휴랩
4	송도케이블카	X	착한세상
5	송도케이블카	X	은하수유람선
6	블루라인파크	X	캐니언파크
7	블루라인파크	X	서프홀릭
8	블루라인파크	X	드림씨어터
9	요트탈래	X	부산시티투어버스
10	부산아쿠아리움	X	뮤지엄다

○ 관광상품 구성 범위

- 부산 유료관광지 2곳 이상 선정하여 결합상품 제작
- 식음료 시설을 추가할 경우 아래의 조건에 해당하여야 함

- 조건1: 유료관광지 2곳 이상의 결합상품에 추가하는 경우
- 조건2: 해당 관광지 주변 식음시설인 경우 (예시: 도보 5분 이내)
- 상품 판매 및 유효 기간은 2021년 연내로 한정

※ 붙임2 부산 주요 유료관광지 리스트 참조

○ 판매 절차 통합 운영 제안

- 각 관광지의 판매절차(온·오프라인 판매방식)를 취합하여 통합 운영할 수 있는 방식 제안
- 온라인 시스템 운영 방법 제안: 관리 Web page, 예약 사이트 구축, 티켓 발송 및 포인트 지급 방식 등
- 콜센터 운영 방안: 여행사 번호 1개로 통일 및 여행사 순번(1~200번)에 따른 예약고객 안내, 고객 및 여행사 CS관리 방안 마련
- 여행사에 판매된 상품 판매현황 및 실제 이용 실적 취합 및 보고

※단, 여행사는 BTO가 별도 공고를 통해 모집 예정 (최대 200개사)

○ 부산소재 홍보 업체와 컨소시엄 구성

- 주요 홍보내용: 프로젝트 홍보영상 제작 및 SNS 채널 노출, 홍보 이미지 (카드뉴스) 제작, 언론사 홍보 및 광고 등
- 홍보 예산규모 약 30,000천원 감안하여 PT제안서 내 홍보 계획 제안요망

○ 프로모션 운영 투입 인력 명시

- 프로젝트 매니저 1명 외 기타 운영 인력 명시

○ B2B 사업설명회 개최(2021. 9. 27 예정)

- 참가 여행사 대상 결합상품 소개, 시스템사용법 안내, 계약체결 등
- 홍보 업체 제작한 홍보 동영상 방영 및 홍보 이미지 제작 등 협조
- 온·오프라인 하이브리드 방식으로 설명회 개최

□ 공모 추진일정

- 사업계획 공고 및 신청서 접수: 8월 16일 ~ 9월 3일
- 서류심사: 2021. 8월 신청서 제출업체의 적격성 심사 실시
- 선정심사: 2021. 9월 초
- 평가내용: 사업계획, 사업역량 등

- 심사절차: (1차)제출서류 적격성 심사 ⇒ (2차)심사위원 평가(제안서 PT발표)
 - ※ 분량 제한 없음, 업체 당 발표시간 10분 이내
- 결과발표: 부산관광공사 홈페이지 및 개별연락

4. 신청방법 및 평가절차

□ 신청방법

- 신청기간:
- 신청방법: 제출서류 PDF(①~④) + 제안 PPT 원본파일(⑤)
 - 접수처: busanorg@naver.com
 - 제출서류:

제출대상	제출서류	비고
기획사, 홍보업체 각각 1부씩	① 참가신청서	- 붙임1. 작성 및 PDF 제출
	② 서약서	
	③ 개인정보 수집이용에 대한 동의서	
	④ 사업자등록증	- 스캔 및 PDF 제출
기획사	⑤ 심사위원회 제안 PPT 파일 - 홍보 계획 내용 포함 - 기획사가 전체 PT발표	- PPT 원본파일 제출 - 자유양식 - 업체명 기입금지 - 분량 제한 없으나 업체당 발표시간 10분 이내임

※ 누락 방지를 위하여 접수 후 유선확인 요망

- 문의처: 부산관광공사 글로벌마케팅팀 조경식 매니저(☎ 051-780-4123)

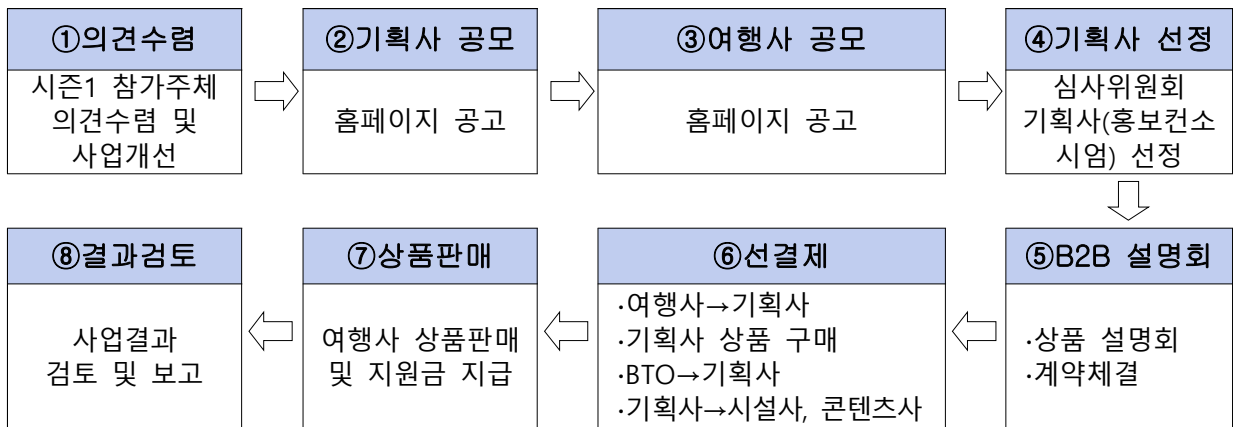
□ 평가절차

- 서류심사: 공모전 참가 기준에 따른 신청 업체의 적격성 심사
 - * 홍보업체와 컨소시엄 참가 필수
- 심사진행
 - 심사일정 및 대상 : 9월 말까지 / 서류 적격성 심사를 통과한 사업체
 - ※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음
 - 진행방식 : 심사위원이 제안서 PT평가
 - * 위원단 심사 시, 총점의 80% 이상 득점한 사업체를 기본으로 선정함
 - * 2개 이상 사업체 심사 시, 최고 득점 기준 1개사로 선정. 단, 80% 이상 득점을 기본으로 함
 - * 2개 미만 사업체 심사 시, 80% 이상 득점을 기본으로 하여 단일업체 선정 할 수 있음
 - 결과통지 : 부산관광공사 홈페이지 공지 및 개별연락
 - ※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음

○ 평가기준

평가항목	평가내용	배점
사업계획(40)	결합상품 수 - 10개 이상 만점 처리	10
	결합상품의 전문성 - 구체적인 내용 및 실현가능성	10
	사회공헌도 - 결합상품 내 중소기업사 포함(최소 3개 이상)	10
	소비자 매력도 - 상품 시장성, 창의성, 소비자 흡인력	10
사업역량(60)	프로젝트 운영 계획 - 여행사 계약 및 실적관리, 콜센터 및 CS 관리방안 등	20
	프로젝트 홍보 제안 - 영상 제작 및 SNS 채널 노출, 홍보 이미지 제작 등	20
	프로젝트 조직도 및 업무분장 명시 - 구성원의 적정성, 경험 및 역량의 우수성	20
합 계		100

5. 사업 추진순서



※ 코로나-19 관련 정부 방역 지침 등에 의해 변경될 수 있음

6. 참고사항

- 공모전 신청 자격 제한(아래의 항목에서 1개 이상 해당 시 참가 불가)
1. 금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 자
 2. 국세 또는 지방세를 체납 중인 자
 3. 타인에 의해 지식재산권이 기 출원 또는 등록된 상품이나 서비스를 제공하는 자
 4. 공기업 및 준정부기관 계약사무 규칙 또는 국가를 당사로 하는 계약에 관한 법률에 따른 부적격자

5. 기타 주관기관장이 참여제한의 사유가 있다고 인정되는 자

- 제출된 서류는 해당 공모 추진목적 이외에는 사용하지 않음
- 참가신청서 기재착오 또는 누락, 연락불능, 기한 내 미제출 등으로 인한 불이익은 일체 응모자의 책임이며, 허위사항 기재 등 결격사유가 사후에 발견되는 경우에는 선정이 취소될 수 있음
- 제출 서류의 미달인 본은 인정되지 않음
- 심사자료는 무기명(로고, 업체명, 대표자, 회사 소재지 등) 제출 원칙
 - ※ 필수기재사항은 공모 참가신청서류 [붙임] 참고
- 모든 신청자는 반드시 본 공모 모집 요강을 충분히 숙지하고 최종 응모해야 하며 공모 문의 시 안내받은 의견은 단순 참고사항임
- 심사와 관련된 사항은 부산관광공사의 고유 권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개함
- 최종 선정된 기업은 프로젝트 운영 결과보고, 정산에 이르기까지 적극 협조하여야 함
- 제출 서류내용이 모방 및 표절 등 타인의 지적 재산권을 침해한 경우 선정 취소
- 타인의 명의로 제출하거나 공동저작권 분쟁으로 인한 민·형사상의 모든 책임은 본 공모 신청자에게 있음
- 본 공모에 최종 선정되더라도, 이후 기간 내 최종선정자료 미제출하거나 사업실행계획 등에 대해 합의하지 못한 경우 지원 관련 협약을 체결하지 않을 수 있음
- 제출서류의 모든 항목은 채점 기준이 되며, 일부 항목을 미작성하여 제출할 경우 불이익이 있을 수 있음
- 신청 마감일에는 인터넷 연결 등의 문제로 접수 오류가 발생할 수 있으므로, 신청 마감일 2-3일 이전에 접수를 미리 진행할 것을 권장함 (마감 시간 이후 접수된 서류는 인정 불가)
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출 서류에 허위의 사실을 기재하거나, 기타 부정한 방법 등으로 운영 사업계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도로 사용한 경우 발생하는 모든 책임은 과업 수행자에게 있음
- 부정행위 적발 시 환수 조치 및 향후 부산시 사업 참여 배제

붙임1. 제출서류

붙임2. 부산 주요 유료관광지 리스트. 끝.