

## 과정소개 (교육프로그램)

### 국제숙박관광마케팅 프로그램 소개

호텔숙박 교육프로그램은 다음과 같은 특징을 가지고 있습니다.

- ▶ 실무위주의 현실적인 학습
- ▶ 훈련생의 높은 학습동기 유발
- ▶ 높은 참여도와 몰입



350시간

35 시간	직업기초능력(문제해결능력, 의사소통능력)
210 시간	판촉마케팅, 사무관리, 마케팅기획, 마케팅상품투어서비스
105 시간	관광마케팅 개론, 서비스 실무

### 국제숙박관광마케팅 프로그램 운영 로드맵

- ▶ 3개월, 350시간

Ncs소양교과	문제해결능력(15) 판촉마케팅(44)	의사소통능력(20) 사무관리(13)	마케팅기획(30) 마케팅상품투어서비스(50)
Ncs전공교과	사무관리(31) 관광마케팅개론(20)	마케팅기획(42) 관광마케팅개론(30)	관광마케팅개론(20) 서비스 실무(20)
비Ncs교과		서비스실무(15)	

### 국제숙박관광마케팅 훈련교과편성

총	350 시간
NCS	245 시간
비NCS	105 시간

#### 기초직업능력

- ▶ 문제해결능력
  - 사고력, 문제처리능력(15)
- ▶ 의사소통능력
  - 문서이해능력, 문서작성능력, 경청능력, 언어구사력, 기초외국어능력(20)



#### 전공교과

- ▶ 판촉마케팅
  - 호텔판촉(22), 호텔구매(22)
- ▶ 사무관리
  - 호텔영업회계(22), 호텔총무(22)
- ▶ 마케팅기획
  - 여행상품생물구성(20), 여행상품마케팅계획(30), 호텔마케팅(22)
- ▶ 마케팅상품투어서비스
  - 컨시어지(CONCERGE)(30), 여행상품생물투어(20)

#### 이론

- ▶ 관광마케팅개론
  - 국제관광시장분석(20), 관광마케팅전략(30), 국제관광커뮤니케이션(20)

#### 실습

- ▶ 서비스실무
  - 직장예절(10), 이미지메이킹(5), CS(고객만족)(20)