

<2020 관광 데이터 온라인 교육>

○ 교육일시: 2020. 11. 18.(수) 09:30~17:00

○ 교육내용

시간		주 제	강사	내 용
09:30~11:00	90분	①빅데이터를 통해 보는 포스트코로나 숙박시장의 변화	이슬기 교수 (세종대학교)	· 숙박산업 빅데이터 수집 및 분석 · 코로나19 이후 숙박수요 및 시장환경 변화 이해, 미래 대응방안 도출
11:00~12:00	60분	②관광과 이어보는 빅데이터의 이해	신도용 대표 (주)와이드코어	· 빅데이터 개론 및 기초용어 개념 정리 · 소셜트렌드 분석법 안내
점심시간(12:00~13:00)				
13:00~14:00	60분	②관광과 이어보는 빅데이터의 이해	신도용 대표 (주)와이드코어	· 업체 자체 데이터축적 및 분석방법 제시
14:00~15:00	60분	③포스트코로나 시대의 여행을 위한 새로운 모빌리티 플랫폼	최민석 대표 (주)무브	· 여행서비스업의 환경변화 이해 · 포스트코로나 시대의 새로운 모빌리티 서비스 분석
15:00~17:00	120분	④콘텐츠 분야 최신 트렌드와 기업 성공사례 분석	윤경희 강사 (前 LG 애드 브랜딩전략연구소)	· 콘텐츠 분야 최신 트렌드 소개 · 관광업 분야 우수 콘텐츠 기업 성공사례 및 성공요인 분석