

『2016 경상북도 전담여행사 선정』 공고

우리 도에서는 국내·외 관광객 유치에 영향력 있는 여행사들을 경상북도 관광객 유치 전담여행사로 지정하여 경상북도 관광상품 개발, 홍보, 판매를 촉진하기 위해 다음과 같이 국내외관광객 유치 전담여행사 공모를 공고합니다.

2016. 1. 11.

경상북도지사

1. 공모 개요

가. 사업명 : 2016 경상북도 국내외관광객유치 전담여행사 선정 공모

나. 공고기간 : 2016. 1. 11.(월) ~ 2016. 1. 21.(목), 11일간

다. 지원자격 : 관광진흥법 시행령 제2조에 의한 일반여행업, 국내여행업 등록 업체

※ 단, 현재 휴·폐업 중이거나 최근 1년간 행정처분 (사업정지 10일 이상 또는 과징금 80만원 이상) 이력이 있는 업체는 응모할 수 없음

※ 중국 지역 신청 여행사는 문화부 지정 중국전담여행사에 한함

라. 전담여행사 선정 분야 및 업체수

○ 국내시장(내국인 유치) : *개 여행사

○ 국외시장(외국인 인바운드) : *개 여행사

• 국외시장은 공모제안서 제출시 여행사별 2개 지역 표기

※ 제안서 심사결과에 따라 선정업체가 증감될 수 있음

마. 전담여행사 지정기간 : 선정일 ~ 2016. 12. 31

바. 전담여행사 담당업무

- 경상북도 체류·체험형 관광상품 개발, 홍보 및 관광객 유치
- 경상북도에서 중점사업으로 추진하는 상품 및 자원에 대한 개발·홍보
 - ※ 경상북도가 요청하는 관광상품 구성 및 판매
- 경상북도가 주최하는 해외 홍보설명회에서 상품 세일즈
- 분기별 추진상황 및 해당 분야 동향 보고

2. 전담여행사 지원 사항

《내국인 유치 여행사》

- 가. 경북지역 시범관광, 팸투어, 테마여행상품 등 운영
- 나. 공동 상품 개발 및 상품판매 홍보 마케팅 지원
- 다. 경북지역 시·군 문화해설사지원 등 행정사항 우선 지원
- 라. 기타 필요한 홍보마케팅 사업 지원 등

《외국인 인바운드 여행사》

- 가. 상품기획 지원 : 상품 개발 팸투어 및 홍보비 지원
- 나. 경북지역내 산업시찰시설, 교류학교 섭외 등 행정사항 협조
- 다. 경상북도 주최 해외홍보설명회 참여 지원 등

3. 심사 및 선정방법

가. 심사방법 : 제출된 서류에 의거 실적과 제안 내용을 평가

나. 선정방법 : 실적평가(30%) + 제안서평가(70%)

- 최고-최저 점수를 제외한 나머지 점수의 합으로 순위 결정*
 - * 평균점수 60점 미만인 여행사는 순위에 관계없이 미선정
- 국외의 경우 지역별로 배분하여 선정

다. 심사기준

평가항목	세부항목	배점
실적평가 (30)	최근 2년간 전담여행사와 유사한 사업 수행경력 및 최근 5년간 수상실적	15
	- 업체 현황(직원수, 유자격 가이드 현황 등) - 최근 2년간 관광객 유치실적(최근 2년간 경북지역 상품 운영실적 필수 기재)	15
제안서 평가 (70)	2016년 경북상품 운영 계획 - 여행사의 상품 개발 및 홍보 마케팅 전략 - 전담여행사 업무수행을 위한 인력 등 운영 계획	40
	2016년 경북도내 관광객 유치계획 - 중점 유치 관광객 및 유치 목표 인원	15
	경상북도 관광 활성화를 위한 제안	15

라. 심사기간 : 2016. 1. 22.(금) ~ 1. 28.(목)

마. 결과발표 : 2016. 2. 2.(화)

※ 상기 일정은 사정에 의해 변경 될 수도 있음

4. 제안서 등 접수

가. 접수일자 : 공고시 ~ 1.21.(목) 18:00까지

나. 제출방법 : 이메일, 방문 또는 우편(단, 마감 당일 도착분에 한함)

다. 제출처 : ☎41542, 대구광역시 북구 연암로 40 (산격동 1443-5번지)

경북도청 관광진흥과(053-950-3486), e-mail : kcwon333@korea.kr

라. 제출서류

- 공모신청서(소정서식) 1부
- 제안서(5매 이내) 8부
- 일반여행업, 국내여행업 등록증 사본 1부

- 법인등기부등본 및 사업자 등록증 사본 각 1부
- (중국 지역 인바운드 여행사) 문화부 중국 전담여행사 지정 증빙서류 1부
- 유사사업 수행실적, 수상경력 및 주력상품(특화상품) 운영실적 1부
- 실적 증빙서류 1부
- 서약서(소정서식) 1부

5. 제안서 작성요령

가. 작성서식

- 규 격 : A4 백색, 흑백단면인쇄, 글자 크기 15
- 분 량 : 5매 이내, 실적 증빙서류는 별도 붙임
- 서 식 : 자유 형식 (단, 작성 내용 모두 포함)

나. 작성내용

- 2016년 경북상품 운영계획
- 상품 개발 및 홍보 마케팅 전략
 - ※ 예) 신라왕경복원현장 상품화, 동해안 블루로드길 상품화 등
- 중점 유치 관광객 및 유치목표 인원
- 전담여행사 업무수행을 위한 인력, 조직, 예산, 차량 운영 계획
- 경북지역 관광(체류·체험형, 경유형) 활성화를 위한 제안(아이디어) 등
- 기타 경상북도 지원요청사항(건의사항)

다. 기타 유의사항

- 상기 작성내용에 준하여 작성하되, 필요한 경우 내용을 추가할 수 있음

- 전담여행사 지정 후에도 작성내용이 허위로 확인될 경우 선정을 취소하며, 이로 인한 일체의 손해배상 책임은 해당 업체가 부담함
- 제출서류는 변경할 수 없으며, 필요시 추가자료 등을 요청할 수 있음
- 제출서류는 일체 반환하지 않으며, 공모참가와 관련된 일체의 소요 비용은 참가자의 부담으로 함
- 공모 참가시 제출서류 미비로 인한 책임은 참가업체에 있으며, 기재 사항이 누락되거나 제출서류에 언급이 없는 항목은 해당 사항이 없는 것으로 간주함
- 전담여행사 선정 후, 영업정지 10일 이상 또는 이에 준하는 행정 처분, 정상적인 업무수행 불가, 실적부진 등이 발생시 선정을 취소함
- 평가결과는 경북나드리 홈페이지(www.gbtour.net)에 게시하고 선정된 업체에게 개별 통보하며, 미 선정업체에 대한 통보는 생략함
- 기타 사항은 경북도청 관광진흥과(국내 : 053-950-3333, 국외 : 053-950-3486)로 문의하시기 바람

[붙임 1] 공모신청서 양식

공 모 신 청 서						
공모사업명	2016 경상북도 국내·해외 관광객 유치 전담여행사 공모	희망지역 (<input checked="" type="checkbox"/> 표기)	국 내 <input type="checkbox"/> 국 외 <input type="checkbox"/> (국외 선택시 중화권, 동남아, 일본, 유럽, 미주 중 2곳 기재)			
업 체 명	대 표 자 명					
여 행 업 등록번호	여 행 업 등록일자					
여 행사특화 (전문)분야	예) 학생교류, 의료관광 등		업 체 주 소			
전화번호	이 메 일 (담당자)					
직 원 수/ 유자격 가이드 수	명 / 명	15년도 관광객 유치 실적	국가	관광객 수	경북유치인원	
			예) 일본	1만명	1천명	
상기 여행사는 본 공모의 제반사항 및 공고문, 공모신청서를 숙지하였으며 일체의 조항에 동의하여 별첨서류를 첨부, 참가를 신청합니다.						
2016년 1월 일						
업체명 :						
대 표 : (인)						
경상북도지사 귀하						
<첨부서류>						
1. 서약서 1부. 2. 일반여행업, 국내여행업 등록증 사본 1부 3. 법인등기부등본 및 사업자등록증 사본 각 1부. 4. 제안서 8부. 5. 유사사업 수행실적, 수상경력 및 주력상품(특화상품) 운영실적 1부. 6. 실적 증빙서류 8부. 7. (중국 지역 인바운드 여행사) 문화부 중국 전담여행사 지정 증빙서류 1부.						

[붙임 2] 유사사업 수행실적, 수상경력 및 주력상품(특화상품) 운영실적

□ 최근 2년간 전담여행사 제도와 유사한 사업 수행실적

사업명	사업기간	사업내용	사업성과	보조금 지원기관 /금액	비고
사업1		예) 000도 전담여행사 활동	상품개발 2건 관광객 유치 1천명	000도/ 1천만원	
사업2					

※ 국가 및 지자체로부터 지원 받은 보조금 사업 등을 기술(대표적인 사업 2개, 근거서류 사본 첨부)

□ 최근 5년간 수상경력

연도	수여기관	수상내용(표창명)	비고
예)2010	경상북도	관광객유치 우수여행사	

※ 표창장, 상장 등 수상내용을 확인할 수 있는 서류 사본 첨부

□ 최근 2년간 주력상품(특화상품) 운영실적

상품명	판매기간	상품내용	운영실적	판매대상	비고
예) 의료관광 상품	2014.1 월~3월	예) 상품 코스, 상품 내용 등	업계 ??위, 관광객 유치 ???명	중국 20대 여성	
예) 서울-제 주 5일	2015.6 월	예) 상품 코스, 상품 내용 등	업계 ??위, 관광객 유치 ???명	일본 FIT	

※ 지난 2년간 여행사 대표 상품, 주력 상품, 특화 상품에 대한 내용 및 실적 기재

※ 경북지역 상품과 타지역 수행실적 구분 기재

[붙임 3]

서 약 서

여행사명 :

주 소 :

경상북도 국내외 관광객 유치를 위한 전담여행사 선정 신청과 관련,
아래 사항을 서약합니다.

1. 제출된 모든 서류는 사실에 근거하여 거짓 없이 작성 하였으며,
허위 기재사항 등이 확인될 경우, 모든 형태의 책임과 불이익을
감수하겠습니다.
2. 제안서 평가를 위해 구성된 심사위원단의 평가방법, 평가기준
및 평가결과에 어떠한 이의 제기도 하지 않겠습니다.

2016년 월 일

대표자 성명 (서명)

경 상 북 도 지 사 귀하