

Korea Grand Sale

2018. 01. 18 - 02. 28
www.koreagrandsale.co.kr

코리아그랜드세일 사업설명회

[2017. 12. 7]



Korea Grand Sale

목 차

I. 사업개요

1. 코리아그랜드세일 로드맵
2. 행사개요
3. 사업목적 및 기대효과
4. 사업일정
5. 주요성과

II. 사업추진내용

1. 키비주얼
2. 주요추진내용
 - 온라인 부문
 - 오프라인 부문
 - 광고홍보 부문
 - 개별관광객 대상 편의 서비스

III. 혜택 및 요청사항

1. 참여신청 안내
2. 혜택사항
3. 요청사항



Korea Grand Sale

I. 사업 개요

1. 코리아그랜드세일 로드맵
2. 행사개요
3. 사업목적 및 기대효과
4. 사업일정
5. 주요성과
6. 차별화 전략





Korea Grand Sale

Special Winter Festival

| | |
|------------|--|
| 행사명 | 2018 코리아그랜드세일 (Korea Grand Sale 2018) |
| 기간 | 2018. 1. 18(목) ~ 2. 28(수), 42일 |
| 장소 | 대한민국 전 지역 |
| 대상 | 외국인 |
| 주최 | (재)한국방문위원회, 문화체육관광부 |
| 내용 | <ol style="list-style-type: none"> 1) 참여기업 상품 및 서비스 할인 등 혜택제공 2) 참여기업 및 유관기관 공동 프로모션 3) 다양한 온오프라인 이벤트 및 홍보 진행 |





1. 사업 개요 [사업목적 및 기대효과]



Korea Grand Sale

항공/교통/숙박/스키리조트/패션/뷰티/엔터테인먼트 등 다양한 분야에서 폭넓은 혜택을 제공하는
아시아 대표 쇼핑문화관광축제 “Korea Grand Sale”



Point 1 외래관광객 유치

쇼핑문화관광 목적지로서의
브랜드 확립



Point 2 관광객 소비지출 증대

방한 외래관광객의
소비 극대화



Point 3 평창 동계올림픽 연계

평창동계올림픽 홍보를 통한
축제 분위기 조성

PyeongChang 2018



1. 사업 개요 [사업일정]



Korea Grand Sale

체계적인 기획과 사전 홍보부터, 국내외 온·오프라인 광고를 통해 성공적인 코리아그랜드세일 행사 진행

11. 30.
참여기업
2차 접수 마감

12월



12. 7.
참여기업
사업설명회



12. 11.
기자간담회



12. 15.
구글코리아
디지털마케팅교육



12. 22.
참여기업
3차 접수 마감



1월



1. 18.
코리아그랜드세일
시작

2월

코리아그랜드세일 진행

3월

2. 28.
코리아그랜드세일
종료



기획 및 사전 홍보 (사전 이벤트, 홍보, 언론 보도 등)

해외 사업설명회 (중국)

국내 외 온·오프라인 광고·홍보 집행 (검색포털: 바이두, 야후, 구글 등 / SNS: 페이스북, 웨이보 등 / 여행: 씨트립, 익스피디아 등)



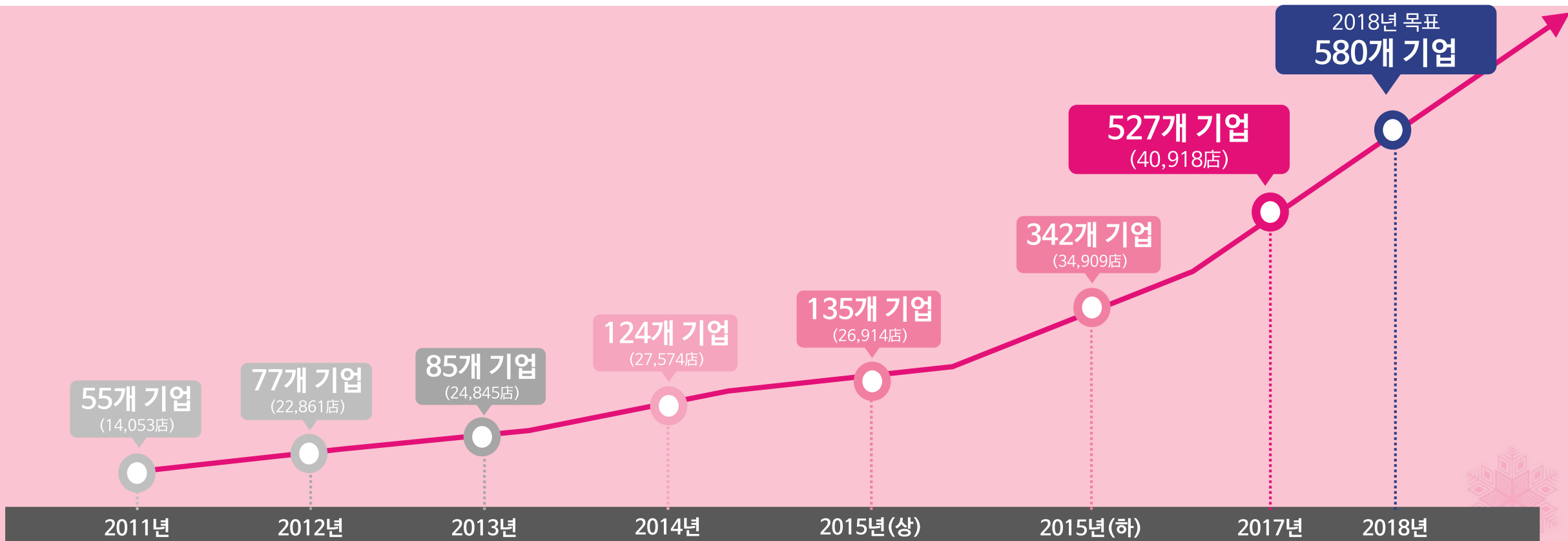


I. 사업 개요 [주요 성과]



Korea Grand Sale

2018년도 약 580여개의 참여기업 유치를 통한, 다양한 분야의 외국인 대상 폭넓은 혜택 제공





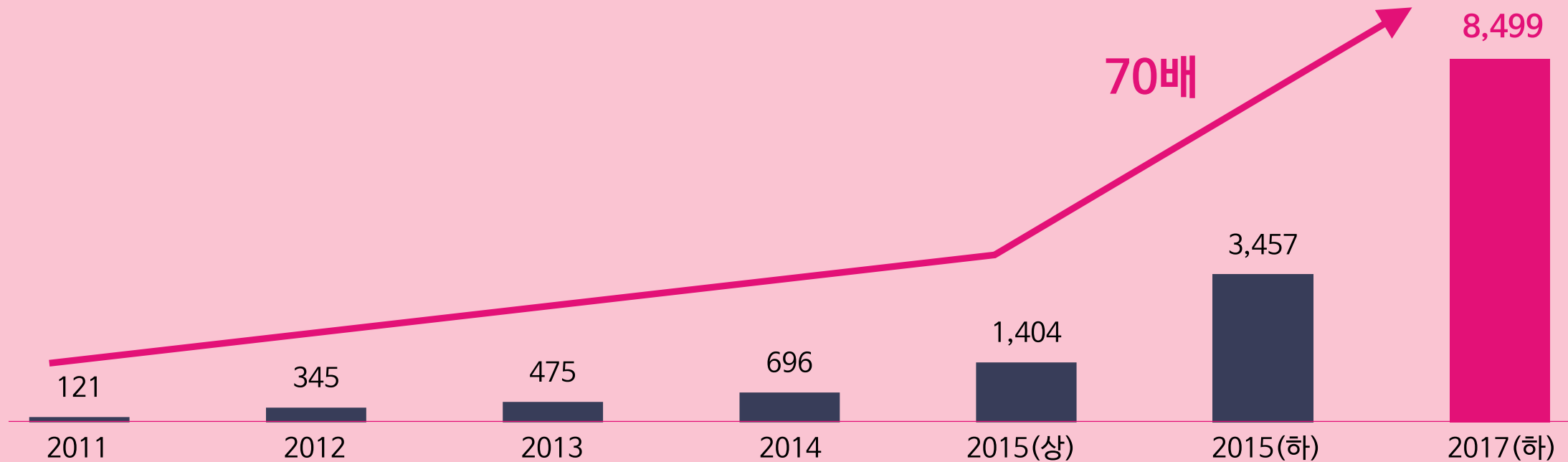
I. 사업 개요 [주요 성과]



Korea Grand Sale

첫해(2011년) 대비 70배 증가
생산유발효과 1조 4,490억원, 고용유발효과 19,462명 (2017년도 기준)

코리아그랜드세일 매출액연도별 추이 (단위: 억원)





시기적 이슈를 고려한 2018 코리아 그랜드 세일의 차별화 포인트

[평창동계올림픽] 연계 프로모션

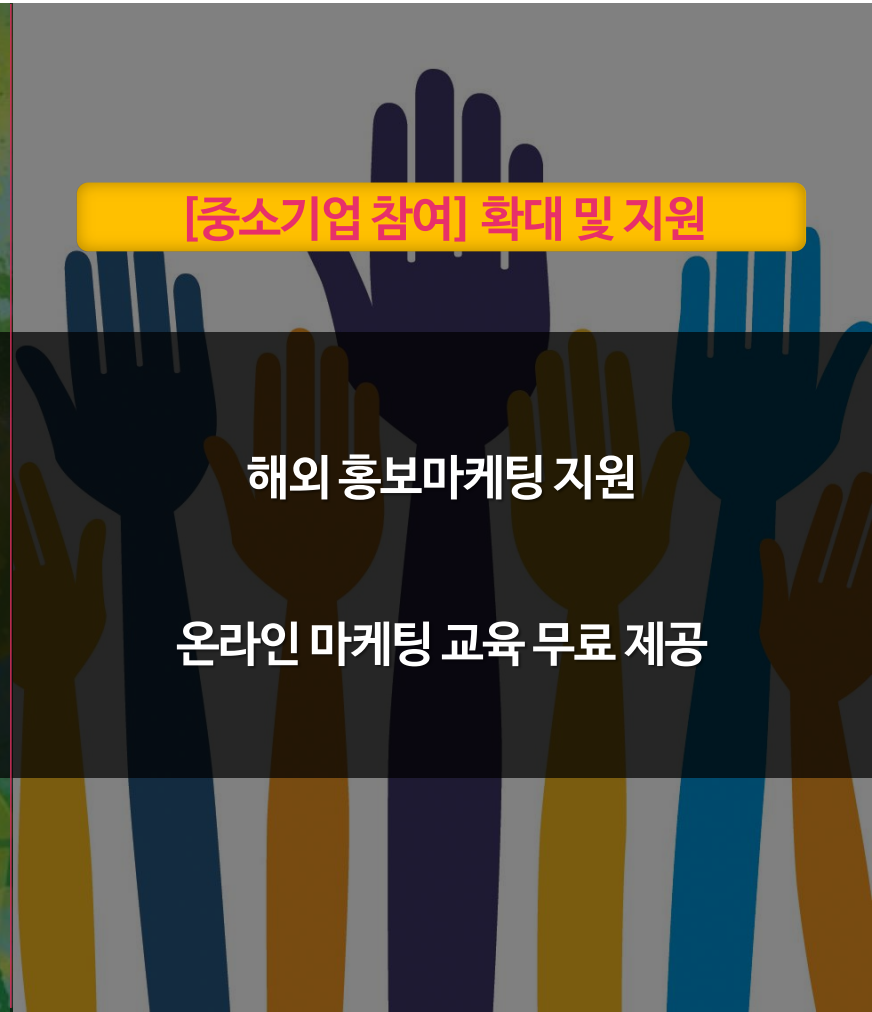
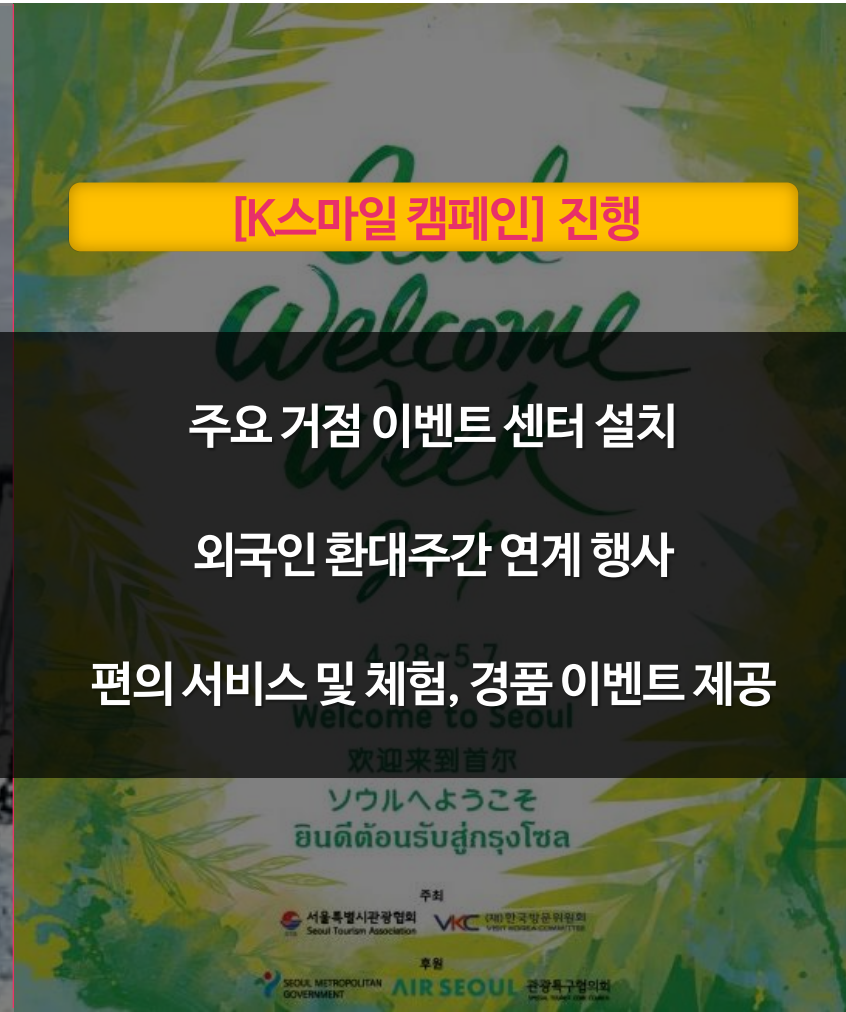
서울-강원 교통편 할인 혜택 제공
PyeongChang 2018
올림픽 경기관람권 증정 이벤트
올림픽 MD 상품 활용한 홍보

[K스마일 캠페인] 진행

주요 거점 이벤트 센터 설치
외국인 환대주간 연계 행사
편의 서비스 및 체험, 경품 이벤트 제공

[중소기업 참여] 확대 및 지원

해외 홍보마케팅 지원
온라인 마케팅 교육 무료 제공



Korea Grand Sale

II. 사업 추진내용

1. 키비주얼
2. 주요추진내용
 - 온라인 부문
 - 오프라인 부문
 - 광고홍보 부문





II. 사업 추진내용 [키비주얼]



Korea
Grand
Sale

Key Visual

※ 참여기업 온라인 채널 및 자체 홍보물 활용 가능





II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



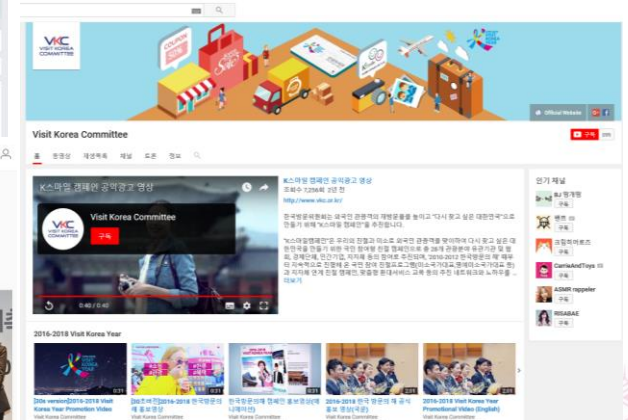
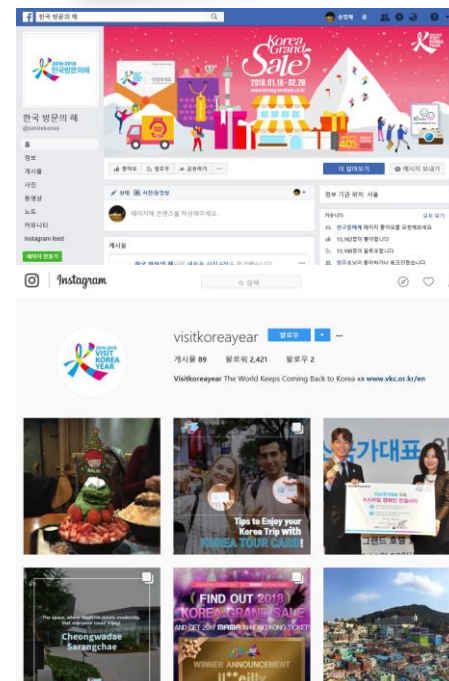
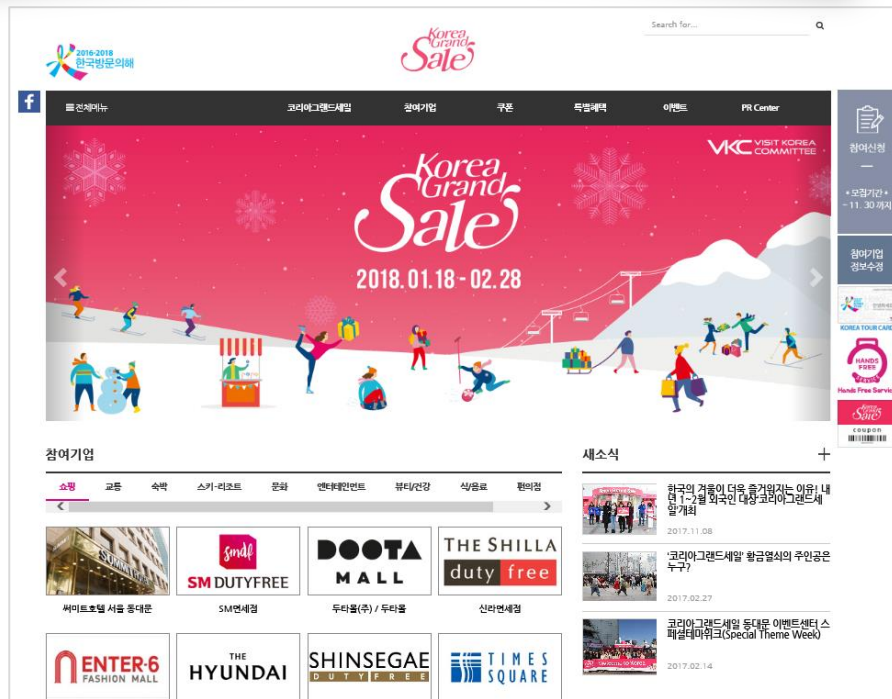
Korea Grand Sale

[온라인 부문] 홈페이지 / SNS

코리아그랜드세일 공식 홈페이지 및 SNS 채널 (페이스북, 유튜브, 인스타그램 등) 운영

홈페이지
참여기업 주요 혜택 및 정보 제공, 콘텐츠 운영

SNS 채널
코리아그랜드세일 행사 소개 및
주요 참여기업 혜택 정보 제공, 각종 이벤트 진행





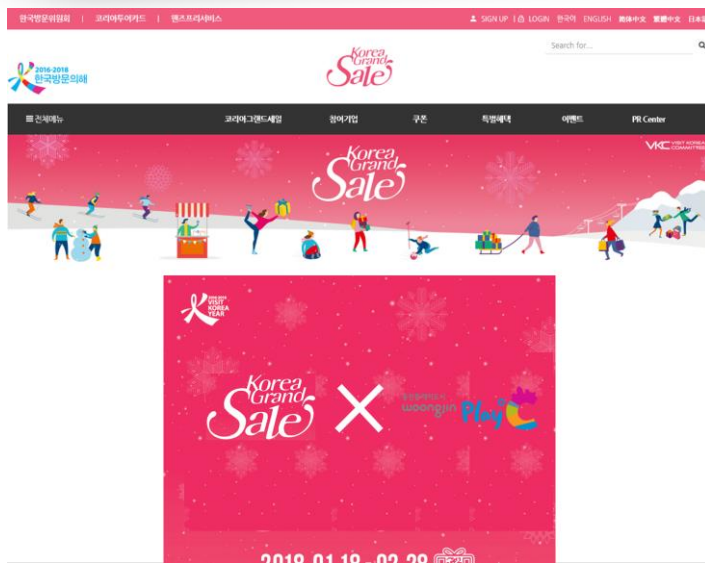
II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



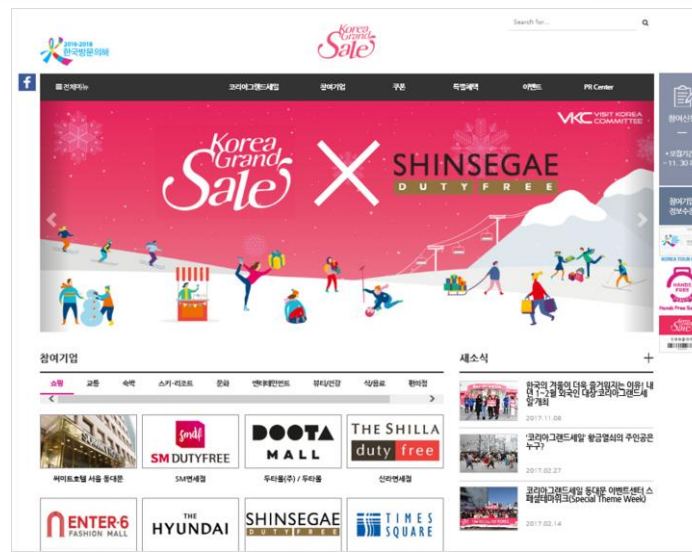
Korea Grand Sale

[온/오프라인 부문] 브랜드 데이 코리아그랜드세일 특정기간 파격 혜택 프로모션 데이 진행

홈페이지 및 SNS 활용한 소개 홍보 진행
언론 대상 보도자료 배포 시 노출
중국(바이두), 홍콩/ 대만/ 동남아(구글), 일본(야후) 등 브랜드 데이 해외 온라인 광고



[브랜드 데이 이벤트 페이지]



[홈페이지 메인 롤링배너]



[SNS 채널 활용 홍보]





[오프라인 부문] 코리아 그랜드 세일 오프닝 이벤트 (예정) 2018년 1월 18일 동대문 두타몰 앞 광장 K스마일캠페인 연계 개막식 개최

점점 별 종사자 참석 자정 캠페인 및 외국인 관광객 대상 환영 메시지 전달





II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



Korea
Grand
Sale

[오프라인 부문] 고정형 이벤트센터 운영

(명동, 동대문, 홍대, 남산 주요 관광지 4곳 / 서울역, 청량리역, 상봉역에 임시 관광 안내소 설치 예정)

환대주간과 연계한 이벤트 센터 설치 및 운영

참여기업 브랜드 홍보 및 프로모션 진행

각종 이벤트 프로그램 운영 (빅 경품 이벤트, 동계올림픽 연계 체험 이벤트, 기타 상설 이벤트 등)

외국인 관광객 대상 각종 편의 서비스 제공





II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



Korea Grand Sale

[오프라인 부문] 이동형 이벤트센터 운영 (서울,강원도 주요 관광거점) 찾아가는 여행자 서비스센터 (Tourist Service Center) 활용 이동형 이벤트센터 운영

외국인 대상 편의서비스 제공
(관광정보 안내, 무료 와이파이 및 휴대폰 충전 서비스 등)

서울지역 및 강원도 지역 축제 및 행사장 등
방문 홍보 진행



※ 찾아가는 여행자 서비스센터 예시 이미지





II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



Korea Grand Sale



[오프라인 부문] 다양한 오프라인 이벤트 진행 이벤트센터에서 진행되는 다양한 경품 이벤트 및 평창 동계올림픽 연계 이벤트

다양한 이벤트

평창 동계 올림픽을 연상하는 금메달 수여식 형태 이벤트 진행
방문객 유입을 위한 기념품 증정 등 상설이벤트 운영



평창 동계올림픽 연계 이벤트

다양한 평창동계올림픽 연계 이벤트를 통한 경품 제공
동계 스포츠 체험 이벤트 및 SNS 체험 이벤트 등





[오프라인 부문] 랩핑 홍보 코리아그랜드세일 랩핑 공항철도 열차 및 K트래블버스 운영

인천공항에서 서울역까지 운행하는 공항철도 2량에 코리아 그랜드 세일 키비주얼로 랩핑하여 운영 진행
서울 ↔ 강원 노선의 K트래블버스 랩핑 운영





II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



Korea Grand Sale

[광고홍보 부문] 네트워크 활용 온라인 홍보 한국방문위원회 네트워크를 활용한 광고 및 홍보

참여기업, 방문위원회 위원사, 항공사, 한국관광공사, 글로벌 카드사 등 해외 네트워크 활용 홍보마케팅

Promotions + SEE MORE

Banners

1330 Travel Hotline | Reservation | KTO Mobile Apps | Photo Gallery | E-book | Online Travel Education Program

About KTO | Privacy Policy | Terms of Services | Tourism Statistics | Imagine Your Korea | K-Mice | BENIKEA

SERVICE | FAQ | Q&A | Banners | KTO's Korea Plaza | KTO Overseas Offices Topic

Please direct questions or comments to the Webmaster

Copyrights (c) KOREA TOURISM ORGANIZATION. ALL RIGHTS RESERVED

Imagine your Korea

Korea Tourism Organization - VisitKorea

@koreatourism

Home

About

Posts

Photos

Videos

Likes

Events

Notes

Create a Page

Liked | Following | Share | More

Posts

Korea Tourism Organization - VisitKorea thinking about going to the mall in South Korea. 34 mins

The #KoreaGrandSale is back! From Jan 20 to Feb 28, enjoy various #benefits in areas of shopping, accommodation, transportation, entertainment, beauty/health, f&b, and more! Find out more for your next #VisitKorea trip www.koreagrandsale.co.kr/en

KOREA GRAND SALE 2016 - Airfare Max 90% Discount!

JEJUair

Korea Grand Sale with JEJUair

Oct. 01~31, 2016

The Greatest Korea Shopping, Tour, Culture Festival!

KOREA GRAND SALE 2016!

Amazing Discount for Shopping and Korean Culture Festival are waiting for you.

See Details

* Sales Period : 1.SEP - 31.OCT
* Boarding Period : 26.SEP - 30.NOV
* Booking : JEJU air PC Homepage, Mobile Web/App

Manila - Seoul(Incheon)
Max 80% OFF (ONE-WAY) 50~

Cebu - Seoul(Incheon)
Max 75% OFF (ONE-WAY) 85~





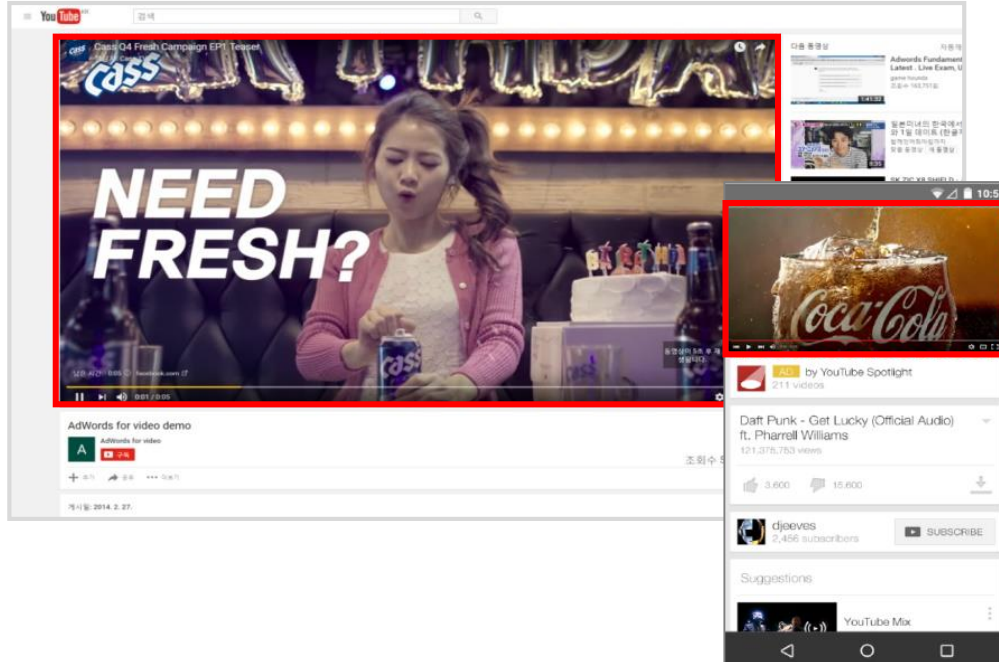
II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



Korea Grand Sale

[광고홍보 부문] 해외 온라인 광고 및 홍보 해외 온라인 매체 활용 광고 및 홍보 진행

검색광고 (구글, 야후, 바이두 등), 배너광고 (바이두, 프리미엄매드, 라인 등)와
OTA 및 여행 정보사이트 (씨트립, 익스피디아, 라쿠텐 등),
SNS (바이두, 페이스북, 웨이보 등) 홍보 진행





[광고홍보 부문] 중국 현지 사업설명회 현지 유력 여행사 및 언론, 잠재 방한 개별관광객(B2C) 대상 홍보

- (12. 15) 아시아나항공 공동 중국 대련 사업설명회
- (12. 16) 경기관광공사 공동 중국 연태 사업설명회
- (12. 19) 대한항공 공동 중국 상해 사업설명회





[광고홍보 부문] 코리아그랜드세일 기자간담회 국내외 언론대상 기자간담회 진행으로 홍보 강화

코리아그랜드세일 추진상황 및 계획 대 언론 홍보

기자간담회 [2017년 12월 11일 (월), 11:30 / 종로타워 탐클라우드]





II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



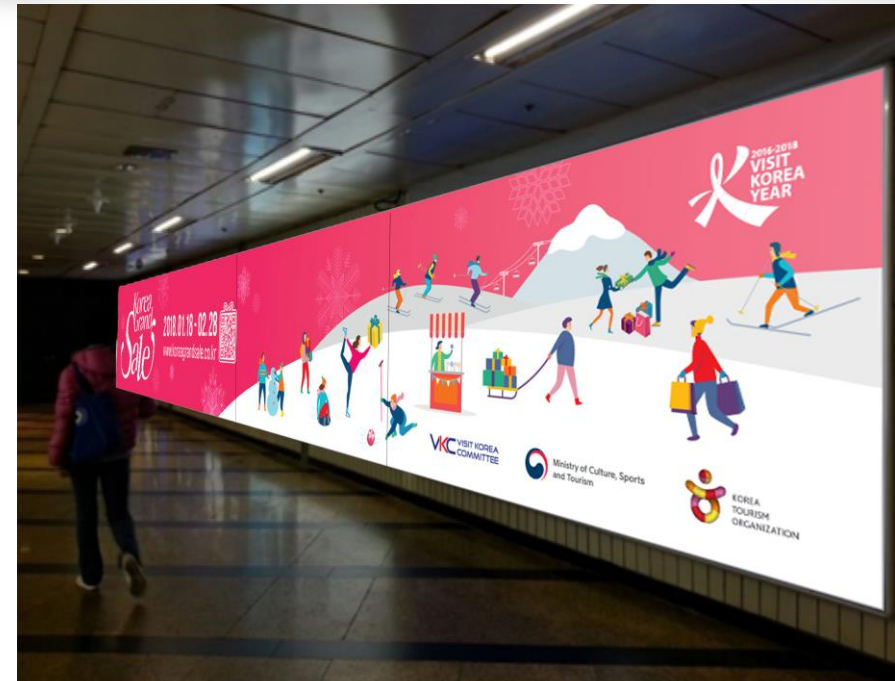
Korea
Grand
Sale

[광고홍보 부문] 국내 오프라인 광고 및 홍보 국내 외래 관광객 주요 거점지 오프라인 광고 및 홍보 진행

외래 관광객 이용률이 높은 공항 리무진 버스 랩핑 광고



서울지역 주요 쇼핑관광지 지하철 광고



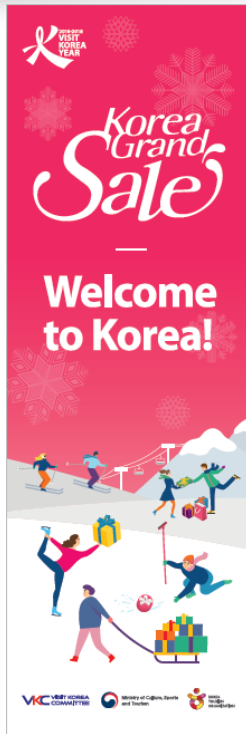


II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



[광고홍보 부문] 인쇄 및 옥외 홍보물 제작 주요 쇼핑관광지 및 참여기업 지점에서 코리아그랜드세일 홍보 진행

POP, 포스터 등을 통해 참여기업 지점 별 행사 홍보
협력사 및 가관과의 연계를 통한 세계 주요 거점지 리플릿 비치



가로등 배너 설치 예정 구역

- 서울 시내 주요 거점지 가로등 배너 설치
- 중구, 종로구, 마포구, 강남구, 용산구
- 약 700조 설치 예정











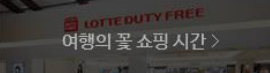
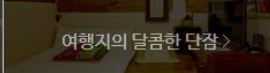








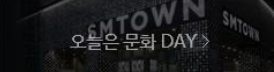
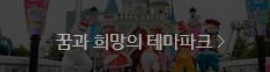
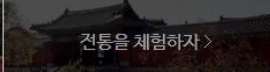

II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



[개별관광객(FIT)대상 편의 제공] KOREA TOUR CARD 교통+쇼핑+관광+엔터테인먼트 등 제휴사 연계 혜택 제공이 가능한 코리아투어카드 판매

코리아투어카드 공식 판매 은행 해외지점에서 원화 환전 시 2018 한정판 카드 1장 무료 증정



| | | | | |
|--|---|--|---|--|
|  관광지 코리아투어카드로 한국 방방곡곡 관광지 할인을 한번에! |  쇼핑 / 면세 오직 코리아투어카드 소지자에게만 제공되는 다양한 쇼핑 혜택! |  숙박 아직 숙박을 정하지 못했다면? 코리아투어카드로 할인받으세요! |  스키 / 리조트 여기서 겨울에 더 아름다워지는 한국의 설원을 누리세요! |  식음료 여행의 꽃, 다양한 식음료 할인받고 먹자! |
|  한국 관광지 즐기기 > |  여행의 꽃 쇼핑 시간 > |  여행지의 달콤한 단잠 > |  겨울 스포츠 즐기기 > |  맛있는 한국 여행 > |
|  공연 / 전시 문화 공연 매니아들 모이세요! 전시부터 공연까지 혜택 가득! |  엔터 K-POP부터 신나는 놀이공원까지 즐기실 수 있습니다. |  체험 한국의 다양한 문화를 직접 체험해보세요! |  기타 코리아투어카드로 더욱 다양한 할인 혜택 받고 푸짐한 선물까지! |  2018. 1. 18. ~ 2. 28.  www.koreagrandsale.co.kr |
|  오늘은 문화 DAY > |  꿈과 희망의 테마파크 > |  전통을 체험하자 > |  더 많은 혜택 가득 > | |





II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



Korea Grand Sale

[개별관광객(FIT)대상 편의 제공] Hands Free Service

한국을 방문한 관광객들이 편리하게 관광을 즐길 수 있도록 수화물 보관/배송 서비스 제공

최대 50% 할인된 가격으로 이용 가능
해외특송서비스 / 수하물 보관서비스 / 공항-호텔 배송 서비스



**무거운 짐 때문에
여행이 불편하신가요?**

코리아그랜드 세일의 풍성한 혜택과 함께
두 손이 무거워지셨나요?
'핸즈프리서비스'로 짐 걱정 없이
코리아그랜드 세일을 맘껏 누리보세요!

Hands Free Service

 코리아그랜드세일 기간 **최대 50%로 할인되는**
풍성한 혜택도 놓치지 마세요!

수하물 보관 서비스

| | | | |
|--|---|--|---|
|  RAON BAGGAGE STORAGE |  ZIMFREE |  Premium Lounge |  Premium Transit Center |
| 홍대입구역 삼성역 | 홍대입구역 | 서울역 명동역 합정역 송도역 | |
|  Secho Tourist Information Center |  Logistics & Storage 로앤스 |  Community Lounge | |
| 강남역 | 신설동역 | 서울역 | |

수하물 배송 서비스

| | |
|---|----------------------------------|
|  ZIMZOM-AIR | 인천국제공항 김포국제공항 ↔ 호텔 (서울/인천/경기) |
|  SAFEX | 인천국제공항 김포국제공항 ↔ 호텔 (서울) |






II. 사업 추진내용 [주요추진내용]



Korea Grand Sale

[통합쿠폰 발행 및 운영] 참여기업 전 지점에서 사용가능한 어권 별 통합쿠폰 발행

홈페이지를 통해 언어권 별 다운로드 및 인쇄 가능, 통합쿠폰 제시 시에는 다양한 혜택 제공
코리아투어카드와 연계한 쇼핑 독려

통합 쿠폰

COUPON

Terms and Conditions
Not exchangeable for cash / Cannot be used in conjunction with other discounts
* Before presenting the coupon, please check the promotional deals or offers of each company

利用約款
現金に交換することはできません/重複割引はできません。ご了承下さい。
* 各社プロモーションの内容をご確認の上、ご使用ください。

條款
本券不得兌換現金 / 不得與其他優惠合併使用
* 請事先確認各商家優惠內容後使用。

條款
此券不可兌換現金 / 不可與其他優惠同時使用
* 請事先確認各商家優惠內容後使用。

Korea Grand Sale
2018.01.18 - 02.28
www.koreagrandsale.co.kr

VKCC VISIT KOREA COMMITTEE, Ministry of Culture, Sports and Tourism, KOREA TOURISM ORGANIZATION



2018 KGS

코리아투어카드

안녕하세요
Annyeong haseyo

K-Star Card
money



Korea Grand Sale

III. 요청사항 및 참여기업 혜택

1. 참여신청 안내
2. 혜택사항
3. 요청사항





Ⅲ. 요청사항 및 참여기업 혜택 [참여신청 안내]



Korea Grand Sale

참여신청 FLOW

[공식 홈페이지를 통한 온라인 접수로 참가업체 DB관리]

01

홈페이지 접속



02

기업정보 등록



03

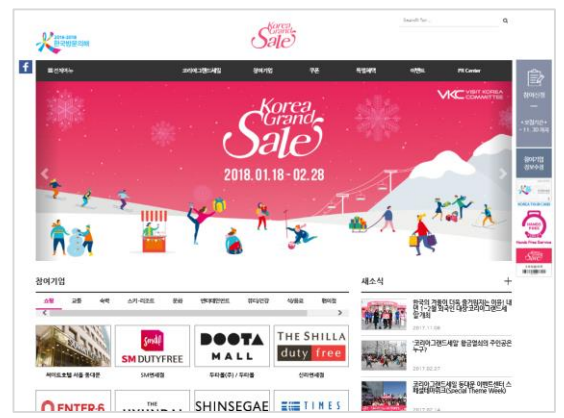
가입승인 확인



04

관련 정보 메일 발송

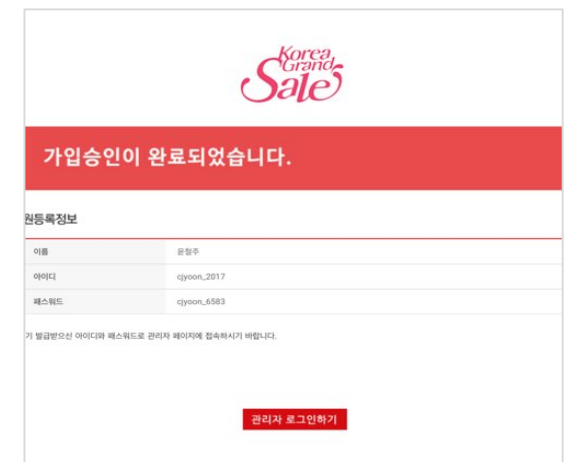
코리아그랜드세일 홈페이지 접속



참가기업 별 정보 등록



가입승인 후 메일로 기업별 ID 및 PW 발송



관련 정보 자동 메일 발송



※ 2017년 12월 22일 (금) 참여 신청 모집 마감



III. 요청사항 및 참여기업 혜택 [참여기업 혜택사항]



Korea Grand Sale

혜택사항 ①

[해외 온·오프라인 매체를 활용한 홍보 진행]

SNS, 기업혜택업로드

코리아그랜드세일님이 새로운 사진 4장을 추가했습니다.
게시자: Sohyun Park [?] · 2월 28일 ·

[My K-Style]
"Alive Museum" is one of the destinations that all tourists in Seoul should visit. It is the 4D museum located in Insadong with the harmony between tradition and modernity. You can not only meet 4D artworks, media artworks, and real artworks, but also enjoy new and unique artworks. Save 25~30% off during Korea Grand Sale~
[LINK]<http://www.koreagrandsale.co.kr/en/company/47>
#koreagrandsale #20162018VisitKoreaYear #4Dmuseum

번역 보기

홈페이지, 콘텐츠업로드

(주)오샘롯데 롯데월드

▶ 할인 및 혜택
롯데월드 30% 할인 + 특가 푸رج 쿠폰
롯데월드 4개 주차권을 특가로 할인

스프링 푸رج 인바 푸رج 리운로드 푸رج 리얼 인바

세부조건
쿠폰 소지 외국인 고객

입장소계
국내 주요 세계 최대의 실내 테마파크

1989년 7월 12일 국내외 본격적인 테마파크의 시작을 알린 개성만 투여받은 세계 최대규모의 실내 테마파크로 1992년 기네스북에 올랐으며, 이후 일본에 오사카랜드와 함께 세계적인 테마파크로 평가 받고 있습니다.
(미국 Forbiss) 세계 TOP 10 테마파크 선정
1989년 7월 개장 이후 총 방문객이 1천만 명을 넘어섰으며 이 가운데 약 10%가 외국인 관광객으로, 최근 통신통계청 방문객의 70%를 차지하며, 방문객이 100만 명이 넘는 테마파크로써 최우선 순위로 선정되고 있습니다.

어권 별 리플릿, 기업 혜택 정보 제공

Special benefits

| | | |
|----------|-----------------|--------------|
| JEJUair | AIR SEOUL | TJmoney |
| LOTTE | DOOTA BUY & EAT | SHINSEGAE |
| TRICKEYE | Geoyul | ALIVE MUSEUM |

For more...

1. For more details, please refer to the website of Korea Grand Sale.
2. For more details, please refer to the website of Korea Grand Sale.
3. For more details, please refer to the website of Korea Grand Sale.

1330 Information Call Service

※ 단, 코리아그랜드세일 한정 특별 파격 혜택의 경우 해외 온라인 광고 우대





Ⅲ. 요청사항 및 참여기업 혜택 [참여기업 혜택사항]



Korea Grand Sale

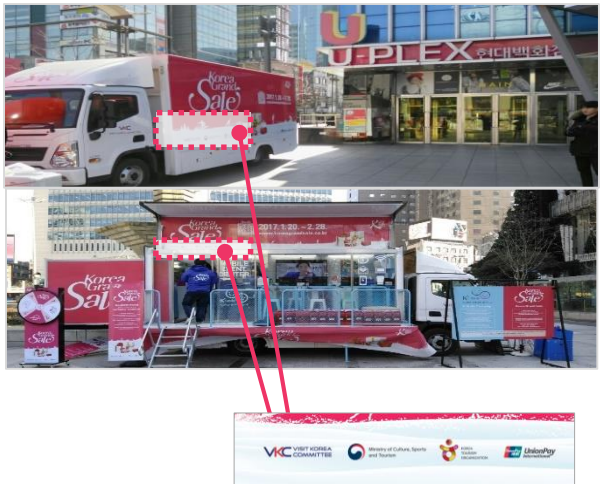
혜택사항 ②

[이벤트센터 및 TSC, 배포용 제작물 등을 활용하여 참여기업 브랜드 홍보 극대화]

거점형이벤트 센터



이동형이벤트 센터



배포용리플릿및기념품스티커 등



※ 경품 협찬 기업 우선 노출

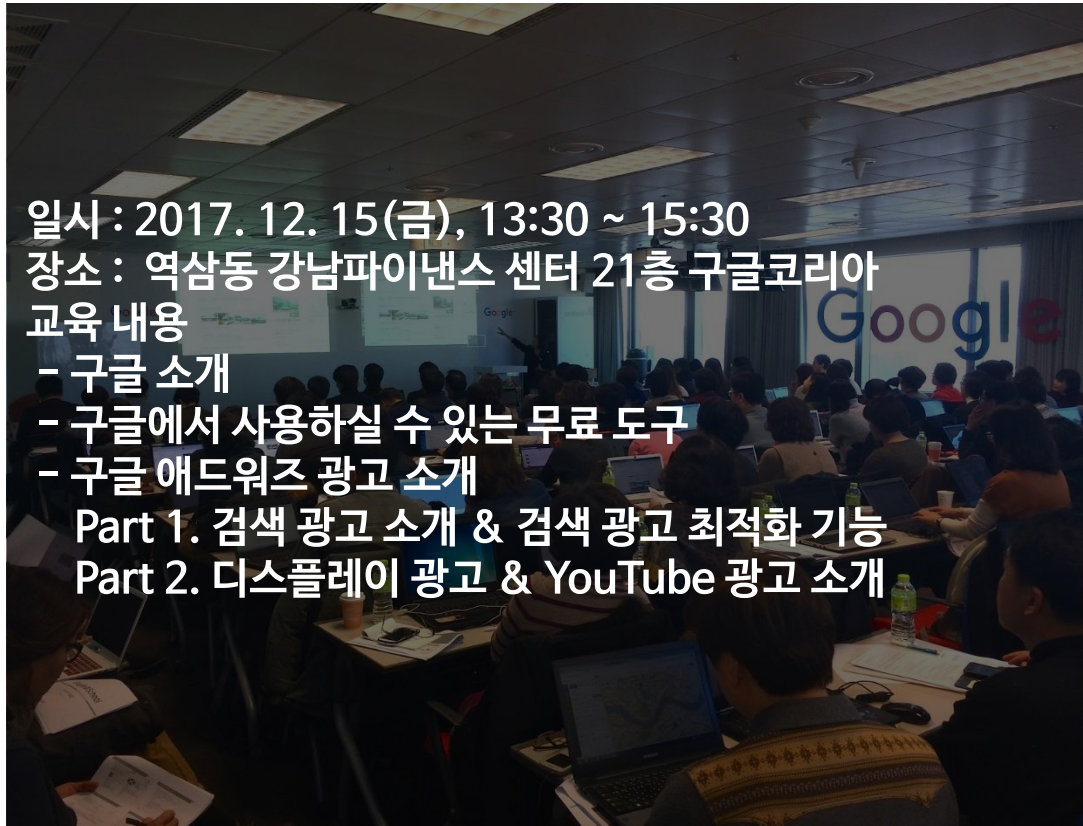




혜택사항 ③

[구글코리아와 연계한 디지털 마케팅 교육 제공]

온라인, 미디어분야리딩회사인 구글코리아의 디지털 마케팅 전문교육 실시



일시: 2017. 12. 15(금), 13:30 ~ 15:30

장소: 역삼동 강남파이낸스 센터 21층 구글코리아

교육 내용

- 구글 소개
- 구글에서 이용하실 수 있는 무료 도구
- 구글 애드워즈 광고 소개
- Part 1. 검색 광고 소개 & 검색 광고 최적화 기능
- Part 2. 디스플레이 광고 & YouTube 광고 소개





혜택사항 ④

[행사기간 동안 우수 참여기업 선정 및 공로에 대한 포상 진행]

코리아그랜드세일 우수기업 선정 후 결과보고회개최시 표창수여





01 코리아그랜드세일 적극적인 참여 (브랜드 데이 포함)

- 외국인 대상 다양하고 파격적인 혜택 제공 및 홍보를 통한 행사 참여

02 참여기업 온오프라인 가용매체 활용 행사 홍보

- 외국어 홈페이지/SNS 채널, 해외지점, 자체 홍보물 등을 통한 행사 적극 홍보

03 온/오프라인 이벤트 적극 참여

- 국내외 온/오프라인 이벤트 진행 시, 경품 협찬 및 혜택 참여

04 행사 종료 후 참여 실적 공유

- 참여기업 대상 만족도 조사 및 외국인 매출액, 방문객 등 실적 제출 협조



Korea
Grand
Sale

Q & A



Korea
Grand
Sale

감사합니다



Korea Grand Sale

2018. 01. 18 - 02. 28
www.koreagrandsale.co.kr

업계 대상 사업설명회

[2017. 12. 7]

